

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA CURSO 25_26

Materia: **ECONOMÍA**

Nivel: 1º **BACHILLERATO**

Duración: **4 HORAS SEMANALES**

Departamento: **ECONOMÍA**

Jefatura de Departamento: **CARMEN MORENO CEPAS**

Docente: **CARMEN MORENO CEPAS**





ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	01
2. MARCO NORMATIVO.....	01
3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CONEXIÓN CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS.....	03
4. UNIDADES DE PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA DE 1º DE BACHILLERATO	06
4.1. Economía y escasez.....	08
4.2. Agentes y sistemas económicos	11
4.3. La actividad productiva.....	13
4.4. El mercado.....	16
4.5. Tipos de mercados	19
4.6. El mercado de trabajo	21
4.7. Introducción a la macroeconomía	24
4.8. Política económica	27
4.9. El comercio internacional	30
5. PROBABILIDAD ACADÉMICA PARA EL DESARROLLO DE LA MATERIA DE ECONOMÍA	32
6. MEDIDAS DE ESTIMULACIÓN LECTORA.....	34
7. PROGRAMA DE RECUPERACIÓN MATERIAS PENDIENTES.....	35
8. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	37
9. FUENTES, MATERIAL DIDÁCTICO Y BIBLIOGRAFÍA.....	38
10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.....	38
11. EVALUACIÓN DE LA MATERIA.....	39

1. INTRODUCCIÓN

Los retos y desafíos que se plantean en el mundo actual hacen necesaria la interconexión de distintos ámbitos, entre otros, el económico, el social y el ambiental. Las sociedades son responsables de sus decisiones, tanto individuales como colectivas, y del impacto que las mismas pueden provocar en las personas y el entorno. Esta reflexión está presente en todos los países del mundo y ha dado como fruto el compromiso que suponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como intento de enfrentarse conjuntamente a los principales desafíos del futuro. La educación es un instrumento fundamental para llevar a la realidad ese compromiso y, en este sentido, la formación económica ayuda a comprender desde su perspectiva cuáles son esos desafíos y de qué modo afrontarlos.

Nuestra realidad es incierta, disfruta de progreso económico, pero también genera niveles de pobreza no deseables, exceso de contaminación, un incremento de la desigualdad y un envejecimiento de la población en los países avanzados. La globalización actual no se puede entender sin la digitalización que está cambiando no solo la estructura productiva global y la estructura económica y financiera, sino también la sociedad en su conjunto. Entender la realidad desde un punto de vista económico ayuda al alumnado a comprender mejor el comportamiento individual y colectivo y a promover actitudes críticas y éticas orientadas a tomar decisiones financieras y económicas informadas.

La finalidad educativa de la materia de Economía está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas.

Economía está planteada como materia de modalidad para el Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, del primer curso y persigue un objetivo principal: proporcionar al alumnado, de manera introductoria, conocimientos económicos necesarios para entender el contexto en el que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la propia realidad, tras un análisis crítico de la misma, y tomar sus propias decisiones con repercusión económica y financiera de manera razonada y responsable. Todo ello servirá de base no solo a aquel alumnado que decida estudiar posteriormente esta disciplina, sino también para quienes orienten su itinerario académico en otra dirección y deseen adquirir una cultura económica general necesaria para ser ciudadanos activos, formados e informados en este ámbito.

2. MARCO NORMATIVO

La presente Programación Didáctica de la materia de Economía de 1º bachillerato se fundamenta y desarrolla en base a las siguientes normativas, que establecen el currículo, la ordenación y evaluación de esta etapa educativa:

- **Nivel nacional:**

Norma	Descripción	Aplicación a Economía
Ley Orgánica 3/1982 , de 9 de junio, de Estatuto de Autonomía de La Rioja.	En su artículo 10 se indica que corresponde a la Comunidad Autónoma de La Rioja la competencia de desarrollo legislativo y ejecución de la enseñanza en toda su extensión, niveles y grados, modalidades y especialidades, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 27 de la Constitución.	En su artículo 10 se indica que corresponde a la Comunidad Autónoma de La Rioja la competencia de desarrollo legislativo y ejecución de la enseñanza en toda su extensión, niveles y grados, modalidades y especialidades, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 27 de la Constitución.
Ley Orgánica 37/2020 (LOMLOE) , de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006 (LOE).	Ley que establece la ordenación general y el currículo del sistema educativo español.	Fija los principios generales de bachillerato, la evaluación por competencias clave y el perfil de salida del alumnado.
Real Decreto 217/2022 , de 29 de marzo.	Establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.	Determina las competencias específicas y los criterios de evaluación mínimos de la materia de Economía y Emprendimiento, así como los saberes esenciales del currículo.

- **Nivel autonómico:**

Norma	Descripción	Aplicación a FOPP
Decreto 42/2022 , de 13 de julio.	Establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y se regulan determinados aspectos sobre su organización, evaluación, promoción y titulación en la Comunidad Autónoma de La Rioja.	Adapta el currículo mínimo estatal, definiendo los saberes, criterios de evaluación y competencias específicas de Economía y Emprendimiento que se aplicarán en los centros educativos de La Rioja.
Decreto 30/2025 , de 1 de julio, por el que se modifican el Decreto 42/2022, de 13 de julio	Establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y se regulan determinados aspectos sobre su organización, evaluación, promoción y titulación en la Comunidad Autónoma de La Rioja.	Adapta el currículo mínimo estatal, definiendo los saberes, criterios de evaluación y competencias específicas de Economía y Emprendimiento que se aplicarán en los centros educativos de La Rioja.

Resolución 29/2025, de 29 de mayo, de la Dirección General de Innovación y Ordenación Educativa.	Aprueba las instrucciones que regulan la organización y el funcionamiento de los centros educativos que imparten enseñanzas de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Comunidad Autónoma de La Rioja, durante el curso 2025/2026.	Aprueba las instrucciones que regulan la organización y el funcionamiento de los centros educativos que imparten enseñanzas de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Comunidad Autónoma de La Rioja, durante el curso 2025/2026.
--	---	---

3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CONEXIÓN CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS.

La materia parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en la etapa de Educación Primaria y Enseñanza Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender la economía, las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una organización o la propia sociedad con otros relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos.

El currículo de Economía toma como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial del alumnado al término del Bachillerato. Asimismo, se ha desarrollado teniendo en cuenta los objetivos fijados para esta etapa contribuyendo a afianzar en el alumnado «el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en sí mismo y sentido crítico».

Competencia específica 1: Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.

Es preciso estudiar en toda su extensión el problema económico de la escasez y analizar cómo afecta a los diferentes sectores, así como las soluciones alternativas al mismo, que proponen los distintos sistemas económicos aprendiendo a valorar con espíritu crítico las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Ser conscientes de la realidad actual desde una perspectiva económica permite comprender mejor nuestro comportamiento a la hora de tomar decisiones responsables, ya sea en la búsqueda de la satisfacción de necesidades propias como en la distribución equitativa de los recursos.

Asimismo, es necesario reflexionar sobre cómo la globalización y los procesos de cooperación e integración económica están modificando no sólo la estructura productiva global, sino también la estructura económica y la propia sociedad en su conjunto.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.

Competencia específica 2: Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.

El funcionamiento de las diferentes estructuras del mercado, así como de los distintos modelos de competencia son aspectos que el alumnado debe comprender para interpretar y prever las consecuencias derivadas de cambios en la oferta y la demanda y actuar en consecuencia. Por otro lado, es necesario que detecte y analice con espíritu crítico los fallos y límites del mercado que explican la necesidad de intervenir en el funcionamiento de la economía a través de diversas medidas de política económica. Todo ello conducirá al alumnado a reconocer el papel regulador del sector público y las medidas de política económica que lleva a cabo, y a reflexionar sobre los efectos que esas políticas tienen en la igualdad de oportunidades, el crecimiento y la redistribución de la renta.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.

Competencia específica 3: Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

Para entender la realidad económica desde un punto de vista macroeconómico es preciso analizar el papel que los distintos agentes económicos que juegan un papel en el desarrollo económico y en el bienestar de la sociedad. Cada uno de ellos, con su participación, colabora en este desarrollo, ya sea a través del trabajo, el ahorro, el gasto, las políticas fiscales o las subvenciones, entre otros.

El crecimiento derivado del flujo de la renta genera beneficios, pero también algunos desequilibrios como el desempleo y sus costes, los flujos migratorios como consecuencia de la concentración empresarial, la economía sumergida o la sostenibilidad ambiental. Que el alumnado conozca y valore estos elementos le permitirá adquirir los saberes necesarios para explicar cómo se produce el desarrollo económico y para plantear alternativas a situaciones problemáticas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.

Competencia específica 4: Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las propias finanzas y adoptar decisiones financieras fundamentadas.

Teniendo en cuenta que las necesidades económicas son distintas a lo largo de la vida será necesario que el alumnado conozca el funcionamiento del sistema financiero y los productos que ofrece relacionados con la inversión, el ahorro, el endeudamiento, los seguros..., para mejorar su competencia a la hora de adoptar decisiones financieras y planificar y gestionar con autonomía los gastos personales. Asimismo, es importante que comprenda hacia dónde se dirige y evoluciona el sistema financiero en relación con los cambios sociales y tecnológicos y los retos que se plantean actualmente.

Además, es preciso que el alumnado conozca herramientas que le permitan analizar y valorar las políticas monetarias y entender sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar, dentro del marco financiero actual.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, CD4, CPSAA2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.

Competencia específica 5: Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

La economía actual se enfrenta a retos y desafíos importantes dentro de un contexto globalizado donde las relaciones económicas son cada vez más complejas. En este nuevo contexto es necesario reconocer la repercusión de la nueva economía y la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta.

El alumnado debe valorar de forma crítica su comportamiento como consumidor, usuarios y posible generador de renta, para lo cual, es necesario que conozca y analice la globalización y sus problemas asociados. Este conocimiento puede estimular la generación de iniciativas en su entorno más próximo participando activamente en la economía a través de acciones que propicien la igualdad, el consumo responsable, la mejora continua y el bienestar social.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1.

Competencia específica 6: Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para

facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.

El estudio de la realidad socioeconómica es complejo. De ahí la importancia de disponer de diversos métodos de análisis que permitan una comprensión más profunda de la realidad y supongan una ayuda para intervenir en ella ofreciendo propuestas y soluciones de valor que contribuyan a la mejora y al bienestar de la sociedad.

Es importante que el alumnado aprenda a utilizar herramientas propias de la economía experimental, por ejemplo, diseñando y poniendo en marcha experimentos económicos sencillos sobre cuestiones cercanas, analizando el coste-beneficio en un proyecto de carácter económico- empresarial básico o haciendo un estudio de casos sobre la realidad económica aplicando el método científico.

Por otra parte, es interesante que analice la realidad desde la perspectiva de la economía del comportamiento, observando además de los aspectos económicos, otros factores de carácter cognitivo, psicológico, sociológico, emocional y ambiental para ofrecer respuestas a problemas actuales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.

4. UNIDADES DE PROGRAMACIÓN.

Las unidades de programación organizan la acción didáctica orientada hacia la adquisición de competencias. En este proceso se desarrollan los saberes básicos (conocimientos, destrezas y actitudes), cuyo aprendizaje resulta necesario para la adquisición de competencias.

Los saberes básicos desarrollados en cada unidad de programación se imparten en clase mediante situaciones de aprendizaje. Éstas, a su vez, se evalúan a través de procedimientos de evaluación; los utilizados en esta programación didáctica son:

SEGÚN LO PROGRAMADO, EL PORCENTAJE DE USO DE LOS PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN PARA OBTENER LA CALIFICACIÓN FINAL DEL ALUMNADO ES:

Proceso de evaluación 1: Pruebas	66,64%
Proceso de evaluación 2: Análisis	25,03%
Proceso de evaluación 3: Producto	8,33%

**En las pruebas de evaluación, cada falta cometida por el alumno restará un 0,1 sobre la nota total de dicha prueba, hasta un máximo de 1 punto*

En este apartado, también se indican las fechas aproximadas de comienzo de cada una de las unidades, así como el número de sesiones que, se estiman, serán necesarias para impartir la docencia correspondiente.

COMIENZO APROX.	NOMBRE DE LA UP	Nº SESIONES
Septiembre 2025	1. Economía y escasez	10
Octubre 2025	2. Agentes y sistemas económicos	7
Noviembre 2025	3. La producción	11
Diciembre 2025	4. El mercado	12
Enero 2026	5. Tipos de mercado	8
Febrero 2026	6. El mercado de trabajo	8
Marzo 20	7. Introducción a la macroeconomía	8
Abril 20	8. Política económica.	10
Mayo 20	9. El comercio internacional	10

- Conexión con otras materias:

La asignatura de Economía en 1º de Bachillerato posee una naturaleza intrínsecamente interdisciplinar, sirviendo como un eje que se nutre y, a su vez, enriquece a otras disciplinas del currículo. Establecer estas conexiones no solo refuerza el aprendizaje de conceptos económicos, sino que también dota al alumnado de una visión más completa y aplicable del conocimiento.

MATERIA	CONEXIÓN Y APLICACIÓN
Historia del Mundo Contemporáneo	Esencial. Permite contextualizar la evolución de los sistemas económicos (capitalismo, socialismo, economías mixtas), el impacto de las crisis económicas (Crack del 29, Crisis del petróleo...), y la globalización. Los conceptos de revolución industrial, colonialismo y guerras mundiales son inseparables del desarrollo económico.
Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales	Fundamental. Se aplica directamente en el análisis de datos, la interpretación de gráficos, el cálculo de índices (como el IPC o la tasa de desempleo), el uso de porcentajes, el cálculo de intereses (simple y compuesto) y el estudio de funciones (oferta y demanda).
Lengua Castellana y Literatura	Desarrollo de la comunicación efectiva, la comprensión y producción de textos económicos (informes, noticias, ensayos), la adquisición de vocabulario técnico preciso y el pensamiento crítico para analizar discursos económicos en los medios.
Filosofía	Discusión de la ética económica, la justicia social, la equidad, el papel del Estado y el mercado, y el concepto de bienestar. Permite un análisis profundo de las ideologías que sustentan los diferentes modelos económicos.

Educación Física	El concepto de elección y coste de oportunidad se aplica a la gestión del tiempo y la priorización de actividades.
Lenguas Extranjeras	Acceso a la terminología económica global (Business English), a la lectura de artículos especializados, informes de organismos internacionales (FMI, Banco Mundial) y la comprensión de noticias financieras internacionales.

4.1. ECONOMÍA Y ESCASEZ.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

- Descripción /Pregunta de reto:

Los seres humanos no somos autosuficientes, sino que tenemos necesidades que atendemos con medios o recursos escasos en relación con nuestros deseos. En consecuencia, y como tenemos que administrarnos, tenemos que medir nuestras decisiones de consumo y producción. Familias y empresas se complementan y organizan a través de los mercados para tratar de optimizar las decisiones, pero no es fácil.

Tomar decisiones significa renunciar. No se puede elegir sin perder algo. Pero, además, lo hacemos en un contexto de incertidumbre en el que muchas veces no estamos seguros de lo que hacemos y, a menudo, actuamos de forma altruista en favor del interés general.

La cuestión es que la economía es tan compleja como los millones de elementos que influyen en nuestras vidas sin nosotros saberlo. De manera que, para comprenderla, nos ayudamos de modelos simplificados que estudian cada parte de la realidad económica para, luego, afrontar el estudio de su conjunto.

PROBLEMA INICIAL

¿Cómo nos afecta la escasez de recursos?
¿Estamos muy lejos de conseguir un planeta sostenible?

- Saberes básicos:
 - Bloque A: La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas.

Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas. Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

- Bloque D: Economía positiva y economía normativa.
- Bloque E: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

- Producto final:

PRODUCTO FINAL	
¿Cómo nos afecta la escasez de recursos? ¿Estamos muy lejos de conseguir un planeta sostenible?	Agrupación: 3 alumnos.
	- Análisis del corto Man de Steve Cutss y relación con los conceptos visto en la unidad.
	- El estudiante deberá un listado con cinco medidas que, hoy en día, pueda hacer para contribuir al cuidado de nuestro planeta. Además, investigará acerca del desperdicio de comida en nuestro país.
	- Elaborará una campaña sobre “No desperdices la comida”.

- Metodología:

ABproblemas/reto	Aprendizaje por indagación
Aprendizaje basado en juegos	Expositiva

- Actividades:

- Actividades de iniciación en las que se busca que los alumnos sepan qué aprenderán en la UP, despertando el interés en ellos y conocer sus conocimientos previos: lectura científica introductoria, lluvias de ideas y preguntas claves.

- Actividades de consolidación en las que el alumnado puede sacar las conclusiones principales de los saberes, facilitando la reestructuración de las ideas del alumno.
- Actividades de refuerzo dirigidas a atender a la diversidad y al alumnado que tiene dificultades para alcanzar los objetivos previstos, con el fin de superarlos.
- Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.
- Actividades de análisis y de gestión de la información que le permita al alumno acceder a la información y aprender a distinguir diferentes fuentes.
- Actividades de evaluación para profundizar el aprendizaje de los alumnos que han realizado de manera satisfactoria las actividades de desarrollo.

- Competencias específicas:

ESPECÍFICAS	PERFIL DE SALIDA COMPETENCIAL		
CE 1	CD5	STEM 2	CPSAA5
CE 5	CC3	STEM4	CE1
CE 6	CC4	CPSAA1.2	CE 2
	CCL3	CPSAA4	CE 3
	CCL2		

- Criterios de Evaluación y Procedimiento de Evaluación:

TIPO	NOMBRE	CRITERIOS EVALUADOS
Proceso de evaluación 1: Pruebas	- Actividades de evaluación - Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.	CE 1.2. 5,55% CE 1.3. 5,55% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%
Proceso de evaluación 2: Análisis	- Actividades de análisis y de gestión de la información. - Actividades de iniciación - Actividades de consolidación. - Actividades de refuerzo.	

4.2. AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

- Descripción /Pregunta de reto:

Para seguir aprendiendo sobre la economía, lo mejor es observar nuestra actividad económica actual desde un mirador panorámico imaginario. Desde esta visión, comprobamos que la economía es el mundo del intercambio: de trabajo por dinero, o de bienes por dinero, o de dinero entregado hoy a cambio del que recibiremos mañana. Los protagonistas de estos intercambios, que llamaremos agentes económicos, son las familias, las empresas y el sector público. Los tres cumplen funciones distintas pero relacionadas entre sí a través de sus compras y ventas diarias.

Desde nuestro mirador, percibimos también que estos agentes están perfectamente organizados. De ello se deduce que se han puesto de acuerdo sobre el papel que juega cada uno para resolver las tres cuestiones básicas de cualquier economía: qué bienes conviene producir, cómo hacerlo y para quién son esos bienes.

Para responder a estas cuestiones existen básicamente tres fórmulas o sistemas económicos: la tradición (o “como siempre se ha hecho”), que sea el mercado donde se decida, o que haya una autoridad responsable de todo. Cada sistema tiene ventajas e inconvenientes, y seguramente por ello hoy utilizamos un sistema mixto de mercado, que intenta combinar las ventajas del resto y evitar sus inconvenientes.

PROBLEMA INICIAL

¿Cómo cambia la experiencia de nuestro viaje?

- Saberes básicos:
 - Bloque A: La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.
 - Bloque C: Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.
 - Bloque E: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

- Producto final:

PRODUCTO FINAL	
Viajamos a Cuba, EEUU e Italia	Agrupación: 3 alumnos. - Se visualiza un documental, en clase, sobre las diferentes formas de organización económica de estos países. - Dossier de investigación para dar respuesta a preguntas que les permita indagar sobre el sistema económico de cada uno de estos países. - Imagen interactiva, en Genially, con las principales conclusiones sobre la experiencia en cada viaje.

- Metodología:

ABproblemas/reto	Aprendizaje por indagación
Aprendizaje basado en juegos	Expositiva

- Actividades:

- Actividades de iniciación en las que se busca que los alumnos sepan qué aprenderán en la UP, despertando el interés en ellos y conocer sus conocimientos previos: lectura científica introductoria, lluvias de ideas y preguntas claves.
- Actividades de consolidación en las que el alumnado puede sacar las conclusiones principales de los saberes, facilitando la reestructuración de las ideas del alumno.
- Actividades de refuerzo dirigidas a atender a la diversidad y al alumnado que tiene dificultades para alcanzar los objetivos previstos, con el fin de superarlos.
- Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.

- Actividades de análisis y de gestión de la información que le permita al alumno acceder a la información y aprender a distinguir diferentes fuentes.
- Actividades de evaluación para profundizar el aprendizaje de los alumnos que han realizado de manera satisfactoria las actividades de desarrollo.

- Competencias específicas:

ESPECÍFICAS	PERFIL DE SALIDA COMPETENCIAL		
CE 1	CD5	STEM 2	CPSAA5
CE 3	CC3	STEM4	CE1
CE 5	CC4	CPSAA1.2	CE 2
CE 6	CCL3	CPSAA4	CE 3
	CCL2		

- Criterios de Evaluación y Procedimiento de Evaluación:

TIPO	NOMBRE	CRITERIOS EVALUADOS
Proceso de evaluación 1: Pruebas	- Actividades de evaluación - Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.	CE 1.1. 5,56% CE 3.1. 8,33% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%
Proceso de evaluación 2: Análisis	- Actividades de análisis y de gestión de la información. - Actividades de iniciación - Actividades de consolidación. - Actividades de refuerzo.	

4.3. LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

- Descripción /Pregunta de reto:

No es posible hoy en día concebir un mundo sin empresas. Se hicieron imprescindibles desde que la división del trabajo y la consecuente especialización crearon un mundo nuevo, aunque interdependiente. Las empresas producen lo que las sociedades

demandan, pero tienen que hacerlo a un coste que les permita obtener beneficios suficientes como para seguir desarrollando su actividad.

Producir de manera eficiente y barata es imprescindible, pero no suficiente. Fuente de riqueza y trabajo, cada vez más las empresas son conscientes de que tan importante es alcanzar beneficios como la forma de lograrlos. En la actualidad, las empresas adoptan de forma voluntaria estrategias de responsabilidad social y medioambiental que tratan de hacer un mundo mejor para todos, aunque en constante cambio.

Las empresas, agrupadas en sectores económicos, evolucionan con los tiempos reflejando los cambios sociales y económicos.

PROBLEMA INICIAL

¿Cómo sería tu empresa?

- Saberes básicos:
 - Bloque A: La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
 - Bloque E: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.
- Producto final:

PRODUCTO FINAL

La aventura de innovar	Agrupación: 3 alumnos. - Lectura de una publicación del diario El País sobre “Ideas fabulosas de startups españolas” implicadas con la sostenibilidad y la economía circular. - En grupo, los estudiantes crearán un <u>lapbook</u>, principalmente elaborado con materiales reciclados, sobre el funcionamiento sostenible de una empresa creada por ellos.
------------------------	--

- Metodología:

ABproblemas/reto	Aprendizaje por indagación
Aprendizaje basado en juegos	Expositiva

- Actividades:
 - Actividades de iniciación en las que se busca que los alumnos sepan qué aprenderán en la UP, despertando el interés en ellos y conocer sus conocimientos previos: lectura científica introductoria, lluvias de ideas y preguntas claves.
 - Actividades de consolidación en las que el alumnado puede sacar las conclusiones principales de los saberes, facilitando la reestructuración de las ideas del alumno.
 - Actividades de refuerzo dirigidas a atender a la diversidad y al alumnado que tiene dificultades para alcanzar los objetivos previstos, con el fin de superarlos.
 - Actividades de comunicación destinadas a mejorar las habilidades comunicativas escritas y orales de los alumnos.
 - Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.
 - Actividades de análisis y de gestión de la información que le permita al alumno acceder a la información y aprender a distinguir diferentes fuentes.
 - Actividades de evaluación para profundizar el aprendizaje de los alumnos que han realizado de manera satisfactoria las actividades de desarrollo.
- Competencias específicas:

ESPECÍFICAS	PERFIL DE SALIDA COMPETENCIAL		
CE 3	CC3	STEM 2	CPSAA5
CE 5	CC4	STEM4	CE1
CE 6	CCL3	CPSAA 1.2.	CE 2
	CCL2	CPSAA4	CE 3
			CD5

- Criterios de Evaluación y Procedimiento de Evaluación:

TIPO	NOMBRE	CRITERIOS EVALUADOS
Proceso de evaluación 1: Pruebas	- Actividades de evaluación	
Proceso de evaluación 2: Análisis	- Actividades de análisis y de gestión de la información. - Actividades de iniciación. - Actividades de consolidación. - Actividades de refuerzo	CE 3.2. 8,33% CE 5.2. 2,77% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%
Proceso de evaluación 3: Producto - Radio	- Actividades de comunicación destinadas a mejorar las habilidades comunicativas escritas y orales de los alumnos. - Actividades de proyecto	

4.4. EL MERCADO

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

- Descripción /Pregunta de reto:

Millones de productos cambian de manos cada día en los mercados. Compradores y vendedores afrontan los intercambios con estrategias opuestas: mientras los primeros tratan de pagar lo mínimo, los segundos tratan de cobrar lo máximo.

Aunque el precio no es el único factor que tener en cuenta. Los compradores también se ven condicionados por las modas, su capacidad adquisitiva y los precios de otros bienes. Por su parte, los vendedores deben tener en cuenta lo que les cuesta producir y, también, que ciertos objetivos pueden justificar ganar algo menos.

Tanto compradores como vendedores son sensibles a las variaciones de los precios, aunque, como consumidores, solo nos preocupan cuando suben y afectan a productos de los cuales no queremos o no podemos prescindir.

PROBLEMA INICIAL

¿Cuánto están dispuestos a pagar por...?

- Saberes básicos:
 - Bloque B: Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica. Oferta, demanda. Movimientos y desplazamientos de las curvas. Equilibrio del mercado.
 - Bloque E: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.
- Producto final:

PRODUCTO FINAL	
¿Cuánto están dispuestos a pagar por...?	Agrupación: 3 alumnos. - Excel recopilando información obtenida a partir de una encuesta con la que crear una curva de demanda local.

- Metodología:

ABproblemas/reto	Aprendizaje por indagación
Aprendizaje basado en juegos	Expositiva

- Actividades:
 - Actividades de iniciación en las que se busca que los alumnos sepan qué aprenderán en la UP, despertando el interés en ellos y conocer sus conocimientos previos: lectura científica introductoria, lluvias de ideas y preguntas claves.
 - Actividades de consolidación en las que el alumnado puede sacar las conclusiones principales de los saberes, facilitando la reestructuración de las ideas del alumno.
 - Actividades de refuerzo dirigidas a atender a la diversidad y al alumnado que tiene dificultades para alcanzar los objetivos previstos, con el fin de superarlos.

- Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.
- Actividades de análisis y de gestión de la información que le permita al alumno acceder a la información y aprender a distinguir diferentes fuentes.
- Actividades de evaluación para profundizar el aprendizaje de los alumnos que han realizado de manera satisfactoria las actividades de desarrollo.

- Competencias específicas:

ESPECÍFICAS	PERFIL DE SALIDA COMPETENCIAL		
CE 2	CC3	STEM 2	CPSAA5
CE 5	CC4	STEM4	CE1
CE 6	CCL3	CPSAA 1.2.	CE 2
	CCL2	CPSAA4	CE 3
			CD5

- Criterios de Evaluación y Procedimiento de Evaluación:

TIPO	NOMBRE	CRITERIOS EVALUADOS
Proceso de evaluación 1: Pruebas	- Actividades de evaluación - Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.	CE 2.2. 1,85% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%
Proceso de evaluación 2: Análisis	- Actividades de análisis y de gestión de la información. - Actividades de iniciación - Actividades de consolidación. - Actividades de refuerzo.	

4.5. TIPOS DE MERCADOS

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

- Descripción /Pregunta de reto:

Si quisiéramos merendar unos plátanos, podríamos encontrarlos en cualquier tienda, pero, si lo que nos gusta son los plátanos de Canarias, es posible que no los haya en todas partes. El abanico de posibilidades deja de ser amplio si deseamos cambiar de compañía telefónica porque, de repente y sin avisar, han subido sus tarifas, y es que solo podemos elegir entre unas cuantas. Y, por último, si queremos viajar en tren de Salamanca a Madrid, no nos quedará más opción que viajar con Renfe, ya que es la única compañía ferroviaria que opera en esta ruta.

Mucha variedad en unos casos, ninguna en otros; existen tantos mercados como productos. Las empresas facilitan nuestras vidas, pero muchas veces no somos conscientes de por qué funcionan de manera tan diferente las unas de las otras, ni de hasta qué punto condicionan nuestras decisiones.

Las legislaciones de nuestros países tratan de protegernos del poder e influencia de las empresas, pero todo resultaría más fácil si nosotros mismos fuéramos más responsables en nuestras compras y decisiones de consumo.

PROBLEMA INICIAL

¿Decides o deciden por ti?

- Saberes básicos:
 - Bloque A: Teoría de juegos.
 - Bloque B: Competencia perfecta. Competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Dilema del prisionero.
 - Bloque E: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.
- Producto final:

PRODUCTO FINAL

¿Decides o deciden por ti?

Agrupación: individual.

- Los alumnos crearán un panel colaborativo con la herramienta

	Padlet donde se van a convertir en críticos de anuncios publicitarios. - Reflexionarán sobre la capacidad de las estrategias de marketing empresarial para crear necesidades de consumo en los clientes.
--	---

- Metodología:

ABproblemas/reto	Aprendizaje por indagación
Aprendizaje basado en juegos	Expositiva

- Actividades:

- Actividades de iniciación en las que se busca que los alumnos sepan qué aprenderán en la UP, despertando el interés en ellos y conocer sus conocimientos previos: lectura científica introductoria, lluvias de ideas y preguntas claves.
- Actividades de consolidación en las que el alumnado puede sacar las conclusiones principales de los saberes, facilitando la reestructuración de las ideas del alumno.
- Actividades de refuerzo dirigidas a atender a la diversidad y al alumnado que tiene dificultades para alcanzar los objetivos previstos, con el fin de superarlos.
- Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.
- Actividades de análisis y de gestión de la información que le permita al alumno acceder a la información y aprender a distinguir diferentes fuentes.
- Actividades de evaluación para profundizar el aprendizaje de los alumnos que han realizado de manera satisfactoria las actividades de desarrollo.

- Competencias específicas:

ESPECÍFICAS	PERFIL DE SALIDA COMPETENCIAL		
CE 2	CC3	STEM 2	CPSAA5
CE 5	CC4	STEM4	CE1
CE 6	CCL3	CPSAA 1.2.	CE 2
	CCL2	CPSAA4	CE 3
			CD5

- Criterios de Evaluación y Procedimiento de Evaluación:

TIPO	NOMBRE	CRITERIOS EVALUADOS
Proceso de evaluación 1: Pruebas	- Actividades de evaluación - Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.	CE 2.2. 1,85% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%
Proceso de evaluación 2: Análisis	- Actividades de análisis y de gestión de la información. - Actividades de iniciación - Actividades de consolidación. - Actividades de refuerzo.	

4.6. EL MERCADO DE TRABAJO

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

- Descripción /Pregunta de reto:

El mercado laboral es el más imperfecto de todos los mercados, porque no hay ni un trabajador ni un puesto de trabajo igual a otro. Estas diferencias llegan a generar grandes desigualdades salariales, aunque hay topes mínimos para garantizar que los salarios sean dignos. Y es que cada trabajador acumula un capital humano diferente en atención a su formación y experiencia, y, en general, se gana más cuanto más productivo se es. Pero nada garantiza encontrar un buen empleo ni ganar un buen salario.

El desempleo es el principal problema de las sociedades desarrolladas, y es especialmente grave en España. Para combatirlo, los Gobiernos analizan los tipos y las causas del desempleo, así como las estadísticas, para adoptar las medidas oportunas. Con independencia de lo que dispongan los Gobiernos con la política de empleo, cada

uno debe identificar las tendencias y oportunidades del mercado de trabajo para diseñar un proyecto laboral de vida que se acomode a nuestros deseos y capacidades.

PROBLEMA INICIAL

¿A qué te quieres dedicar profesionalmente?

- Saberes básicos:
 - Bloque B: Oferta, demanda. Movimientos y desplazamientos de las curvas. Equilibrio del mercado.
 - Bloque C: Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.
 - Bloque E: La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.
- Producto final:

PRODUCTO FINAL

Agrupación: individual.	
¿A qué te quieres dedicar profesionalmente?	-Análisis sobre el mercado laboral nacional y sobre el sector económico en el que le gustaría desarrollarse profesionalmente. -El alumno creará vídeo recreando una entrevista de trabajo.

- Metodología:

ABproblemas/reto	Aprendizaje por indagación
Aprendizaje basado en juegos	Expositiva

- Actividades:

- Actividades de iniciación en las que se busca que los alumnos sepan qué aprenderán en la UP, despertando el interés en ellos y conocer sus conocimientos previos: lectura científica introductoria, lluvias de ideas y preguntas claves.
- Actividades de consolidación en las que el alumnado puede sacar las conclusiones principales de los saberes, facilitando la reestructuración de las ideas del alumno.
- Actividades de refuerzo dirigidas a atender a la diversidad y al alumnado que tiene dificultades para alcanzar los objetivos previstos, con el fin de superarlos.
- Actividades de comunicación destinadas a mejorar las habilidades comunicativas escritas y orales de los alumnos.
- Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.
- Actividades de análisis y de gestión de la información que le permita al alumno acceder a la información y aprender a distinguir diferentes fuentes.
- Actividades de evaluación para profundizar el aprendizaje de los alumnos que han realizado de manera satisfactoria las actividades de desarrollo.

- Competencias específicas:

ESPECÍFICAS	PERFIL DE SALIDA COMPETENCIAL	
CE 2	CC3	STEM 2
CE 5	CC4	STEM4
CE 6	CCL3	CPSAA 1.2.
	CCL2	CPSAA4

- Criterios de Evaluación y Procedimiento de Evaluación:

TIPO	NOMBRE	CRITERIOS EVALUADOS
Proceso de evaluación 1: Pruebas	- Actividades de evaluación	
	- Actividades de análisis y de gestión de la información.	CE 2.2. 1,85%
	- Actividades de iniciación.	CE 5.1. 0,52%
Proceso de evaluación 2: Análisis	- Actividades de consolidación.	CE 6.1. 1,85%
	- Actividades de refuerzo	

Proceso de evaluación 3: Producto - Radio	- Actividades de comunicación destinadas a mejorar las habilidades comunicativas escritas y orales de los alumnos. - Actividades de proyecto	
--	---	--

4.7. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

- Descripción /Pregunta de reto:

Gracias a los indicadores de la economía, sabemos lo que produce el país. También cuánto gasta, consume o gana. El conjunto de indicadores conforma la contabilidad nacional y, gracias a ella, sabemos si la economía va bien, si funcionan las medidas adoptadas o si hay que adoptar medidas nuevas.

Pero, aunque se manejan cifras de miles de millones, solo se trata de números. Indicadores como el producto interior bruto (PIB) no nos dicen si el desayuno está bueno o si tu nuevo móvil tiene más funcionalidades que el anterior.

Entre otras cosas, el PIB no mide la calidad de los productos, el reparto de la riqueza o si cada día hay más o menos contaminación. En todo caso, el PIB depende de lo que estén dispuestas a gastar familias, empresas y sector público.

El consumo de las familias, con dos tercios del total de gasto, representa la partida de gasto más importante, seguido por las inversiones empresariales, y para que las empresas puedan producir lo que las familias quieren, necesitan financiación, y esta procede del ahorro de las familias.

PROBLEMA INICIAL

¿Cómo mejoramos los indicadores de la economía?

- Saberes básicos:
 - Bloque C: La macroeconomía La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.

- Bloque E: Teorías sobre el decrecimiento económico. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

- Producto final:

PRODUCTO FINAL	
¿Cómo mejoramos los indicadores de la economía?	Agrupación: 3 alumnos.
	-Simulación concurso “Lo sabes, no lo sabes”. Los alumnos elaboran las preguntas y salen a la calle a analizar el nivel cultural sobre macroeconomía de la ciudadanía.
	- Análisis de los indicadores macroeconómicos de un país, elegido por los alumnos. Elaboración de una infografía con los datos principales recopilados.
	-Inclusión de sugerencias para mejorar la situación macroeconómica de dichas economías.

- Metodología:

ABproblemas/reto	Aprendizaje por indagación
Aprendizaje basado en juegos	Expositiva

- Actividades:

- Actividades de iniciación en las que se busca que los alumnos sepan qué aprenderán en la UP, despertando el interés en ellos y conocer sus conocimientos previos: lectura científica introductoria, lluvias de ideas y preguntas claves.
- Actividades de consolidación en las que el alumnado puede sacar las conclusiones principales de los saberes, facilitando la reestructuración de las ideas del alumno.
- Actividades de refuerzo dirigidas a atender a la diversidad y al alumnado que tiene dificultades para alcanzar los objetivos previstos, con el fin de superarlos.

- Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.
- Actividades de análisis y de gestión de la información que le permita al alumno acceder a la información y aprender a distinguir diferentes fuentes.
- Actividades de evaluación para profundizar el aprendizaje de los alumnos que han realizado de manera satisfactoria las actividades de desarrollo.

- Competencias específicas:

ESPECÍFICAS	PERFIL DE SALIDA COMPETENCIAL		
CE 4	CPSAA1.2	STEM4	CE3
CE 5	CPSAA2	CC3	CCL2
CE 6	CPSAA4	CC4	CCL3
	CPSAA5	CE1	CD4
	STEM2	CE2	CD5

- Criterios de Evaluación y Procedimiento de Evaluación:

TIPO	NOMBRE	CRITERIOS EVALUADOS
Proceso de evaluación 1: Pruebas	- Actividades de evaluación	
Proceso de evaluación 2: Análisis	- Actividades de análisis y de gestión de la información. - Actividades de iniciación. - Actividades de consolidación. - Actividades de refuerzo	CE 4.2. 5,55% CE 5.2. 2,77% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%
Proceso de evaluación 3: Producto - Radio	- Actividades de comunicación destinadas a mejorar las habilidades comunicativas escritas y orales de los alumnos. - Actividades de proyecto	

4.8. POLÍTICA ECONÓMICA

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

- Descripción /Pregunta de reto:

Más profesorado en las escuelas, más jueces en los juzgados, más policías en las calles, más camas en los hospitales, más participación en misiones humanitarias... Los Estados necesitan ingresos con los que atender los servicios y prestaciones que demanda la ciudadanía. Estos ingresos provienen, fundamentalmente, de los impuestos que se recaudan.

Pero incluso los Estados tienen que ajustarse a un presupuesto, por muchos miles de millones que tengan. Ese presupuesto, o, concretamente, los presupuestos generales del Estado, expresa cada año las prioridades del Gobierno en materia económica y social.

Los Estados, en consonancia con las sociedades democráticas y solidarias que los nutren, redistribuyen la riqueza para lograr una sociedad más justa que, por ejemplo, cuida de sus mayores o ayuda a los que padecen una mala racha laboral.

Por otro lado, el dinero es «la sangre» de la economía. Todo el mundo lo acepta porque todos saben que podrán utilizarlo para comprar lo que necesiten. Pero no solo facilita los intercambios, sino que también permite ahorrar o proporciona una vara con la que medir el valor de artículos tan diversos como un iPhone, unos zapatos o una hamburguesa.

El dinero también tiene precio y el hecho de que sea más o menos bajo condiciona lo que pagamos por la hipoteca, la posibilidad de financiar la compra del coche de nuestros sueños o que las empresas contraten o despidan personal.

Las autoridades tratan de que los precios sean lo más estables posible. Para ello, manipulan la cantidad de dinero en circulación, así como el precio del dinero en origen utilizando como intermediaria a la banca privada.

PROBLEMA INICIAL

¿Cómo gobernaríais vuestro país?

- Saberes básicos:
 - Bloque C: La Unión Europea y Monetaria. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.
 - Bloque D: La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos. La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
 - Bloque E: El futuro del estado del bienestar. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.
- Producto final:

PRODUCTO FINAL	
Nuestro partido político	Agrupación: 5 alumnos.
	- Cada grupo de trabajo debe crear su propio partido político. - Deben poner en marcha un programa electoral que finalizará con unas votaciones democráticas y un presidente/a electo.

- Metodología:

ABproblemas/reto	Aprendizaje por indagación
Aprendizaje basado en juegos	Expositiva

- Actividades:
 - Actividades de iniciación en las que se busca que los alumnos sepan qué aprenderán en la UP, despertando el interés en ellos y conocer sus conocimientos previos: lectura científica introductoria, lluvias de ideas y preguntas claves.

- Actividades de consolidación en las que el alumnado puede sacar las conclusiones principales de los saberes, facilitando la reestructuración de las ideas del alumno.
- Actividades de refuerzo dirigidas a atender a la diversidad y al alumnado que tiene dificultades para alcanzar los objetivos previstos, con el fin de superarlos.
- Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.
- Actividades de análisis y de gestión de la información que le permita al alumno acceder a la información y aprender a distinguir diferentes fuentes.
- Actividades de evaluación para profundizar el aprendizaje de los alumnos que han realizado de manera satisfactoria las actividades de desarrollo.

- Competencias específicas:

ESPECÍFICAS	PERFIL DE SALIDA COMPETENCIAL		
CE 2	CPSAA1.2	STEM4	CE3
CE 4	CPSAA2	CC3	CCL2
CE 5	CPSAA4	CC4	CCL3
CE 6	CPSAA5	CE1	CD4
	STEM2	CE2	CD5

- Criterios de Evaluación y Procedimiento de Evaluación:

TIPO	NOMBRE	CRITERIOS EVALUADOS
Proceso de evaluación 1: Pruebas	- Actividades de evaluación	CE 2.1. 5,55%
	- Actividades de análisis y de gestión de la información.	CE 2.3. 5,55%
	- Actividades de iniciación.	CE 4.1. 5,55%
Proceso de evaluación 2: Análisis	- Actividades de consolidación.	CE 4.3. 5,55%
	- Actividades de refuerzo	CE 5.1. 0,52%
		CE 6.1. 1,85%

4.9. EL COMERCIO INTERNACIONAL

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

- Descripción /Pregunta de reto:

Carne argentina, móviles chinos, Juguetes canadienses... El comercio internacional abre las puertas a una gran variedad de bienes y servicios procedentes de todas partes del mundo y, a su vez, los productos españoles son conocidos en todo el planeta. Todos los países tratan de especializarse para que sus productos sean más competitivos y valorados en los mercados internacionales, pero las reglas no son iguales para todos.

Los países ricos y las multinacionales juegan con ventaja porque su riqueza y poder les permite dominar los mercados e imponer sus condiciones. Es por ello por lo que muchos países restringen la entrada de productos extranjeros mediante medidas proteccionistas.

Los países registran sus transacciones con el resto del mundo mediante la balanza de pagos y pagan las importaciones en la moneda del país exportador. Y esas divisas o monedas extranjeras también son mercancías en sí mismas: varían de valor en función de la oferta y la demanda con respecto a otras divisas.

PROBLEMA INICIAL

¿Qué pasaría con mis compras online si...?

- Saberes básicos:
 - Bloque C: El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio.
 - Bloque E: La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.
- Producto final:

PRODUCTO FINAL

¿Qué pasaría con mis compras online si...?

Agrupaciones: individual.

- Actividad interactiva El Cubo.

	- Investigación de la procedencia de las principales webs en las que el alumnado compra. - Análisis de las consecuencias, en sus preferencias de consumo, del proteccionismo y del libre comercio.
--	---

- Metodología:

ABproblemas/reto	Aprendizaje por indagación
Aprendizaje basado en juegos	Expositiva

- Actividades:

- Actividades de iniciación en las que se busca que los alumnos sepan qué aprenderán en la UP, despertando el interés en ellos y conocer sus conocimientos previos: lectura científica introductoria, lluvias de ideas y preguntas claves.
- Actividades de consolidación en las que el alumnado puede sacar las conclusiones principales de los saberes, facilitando la reestructuración de las ideas del alumno.
- Actividades de refuerzo dirigidas a atender a la diversidad y al alumnado que tiene dificultades para alcanzar los objetivos previstos, con el fin de superarlos.
- Actividades de proyecto (producto final) en las que el alumno deberá desarrollar un proyecto que integre los saberes trabajados, de manera individual.
- Actividades de análisis y de gestión de la información que le permita al alumno acceder a la información y aprender a distinguir diferentes fuentes.
- Actividades de evaluación para profundizar el aprendizaje de los alumnos que han realizado de manera satisfactoria las actividades de desarrollo.

- Competencias específicas:

ESPECÍFICAS	PERFIL DE SALIDA COMPETENCIAL		
CE 5 CE 6	STEM2 CC3 CC4 CE1	CE2 CE3 CCL2 CCL3 STEM4	CD5 CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5

- Criterios de Evaluación y Procedimiento de Evaluación:

TIPO	NOMBRE	CRITERIOS EVALUADOS
Proceso de evaluación 1: Pruebas	- Actividades de evaluación	
Proceso de evaluación 2: Análisis	- Actividades de análisis y de gestión de la información. - Actividades de iniciación. - Actividades de consolidación. - Actividades de refuerzo	CE 5.1. 4,165% CE 6.1. 1,87%

5. PROBABIDAD ACADÉMICA

La probidad académica es un pilar fundamental en el Bachillerato, especialmente en una materia como Economía, que requiere el análisis de datos, la investigación y la interpretación de fuentes. Este apartado establece el marco de actuación ética para el alumnado y las medidas adoptadas por el Departamento de Economía.

5.1. PRINCIPIOS.

El estudio de la Economía exige que el alumnado actúe con honestidad, rigor y responsabilidad en todas las tareas, evaluaciones y proyectos. Los principios de probidad académica que rigen la materia son:

- Integridad: Presentar siempre el trabajo propio, sin engaño, fraude o mentira.
- Autoría: Reconocer y citar adecuadamente todas las ideas, datos o textos que no sean propios.
- Transparencia: Comprender y aceptar las normas de la evaluación antes de la realización de la actividad.

5.2. CONDUCTAS CONSIDERADAS FALTA DE PROBIDAD ACADÉMICA.

Se considera una falta grave de probidad académica cualquier acción que vulnere los principios anteriores, incluyendo, pero no limitándose a:

1. Plagio: Presentar las ideas, palabras, datos o trabajos de otra persona como propios sin la debida citación o referencia. Esto incluye el plagio de fuentes de internet, libros, artículos o trabajos de compañeros.
2. Copia/Fraude en evaluaciones: Utilizar información no autorizada, copiar las respuestas de otros estudiantes o permitir que otros copien el propio trabajo durante una prueba o examen.
3. Colusión indebida: Presentar un trabajo grupal como propio cuando ha sido realizado con la ayuda no autorizada de otra persona ajena al equipo de trabajo.
4. Manipulación de Datos: Falsificar o modificar datos estadísticos o información económica en trabajos de investigación para obtener conclusiones preestablecidas o resultados más favorables.
5. Suplantación de identidad: Realizar cualquier actividad evaluable en nombre de otro alumno.

5.3. PROCEDIMIENTOS DE CONTROL Y DETECCIÓN.

El departamento adoptará las siguientes estrategias para prevenir y detectar faltas de probidad:

- Énfasis en la cita: Se instruirá al alumnado en el uso de normas de citación sencillas (por ejemplo, el formato APA básico) para la elaboración de trabajos de investigación y proyectos, especialmente en el uso de estadísticas y gráficos económicos.
- Herramientas digitales: Se podrán utilizar herramientas informáticas de detección de plagio para verificar la originalidad de los trabajos escritos y proyectos.
- Diseño de pruebas: Los exámenes y pruebas de evaluación se diseñarán con preguntas de análisis, reflexión y aplicación práctica que minimicen la posibilidad de copias mecánicas, en la medida de lo posible.
- Trabajo oral: Se complementarán los trabajos escritos con exposiciones orales o entrevistas para asegurar que el alumnado comprende y ha interiorizado los contenidos presentados en su investigación.

5.5. NORMATIVA ESPECÍFICA SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

El uso de la IA en la materia está permitido únicamente bajo las siguientes condiciones y con la distinción clara entre herramienta de apoyo y fuente primaria:

USO PERMITIDO (APOYO)	USO PROHIBIDO (PLAGIO Y FRAUDE)
	Generación de contenido: Entregar como trabajo propio el texto completo (párrafos,

Búsqueda y síntesis: Solicitar a la IA que genere ideas preliminares, resuma textos complejos o defina conceptos económicos.	conclusiones o análisis) generado directamente por la IA.
Revisión y estilo: Usar la IA para revisar la gramática, ortografía o estructura del trabajo ya redactado por el alumno.	Falsificación de fuentes: Presentar fuentes, datos o referencias que han sido inventadas o alteradas por la herramienta de IA.
Análisis de datos: Usar <i>software</i> o <i>plug-ins</i> de IA para procesar grandes conjuntos de datos económicos (con permiso explícito).	Resolución de preguntas clave: Utilizar la IA para resolver directamente las preguntas de reflexión o análisis crítico de una prueba o trabajo.

5.4. CONSECUENCIAS DISCIPLINARIAS.

Las faltas de probidad académica se tratarán de acuerdo con la Resolución, de 29 de mayo, de la Dirección General de Innovación y Ordenación Educativa, por la que se aprueban las instrucciones que regulan la organización y el funcionamiento de los centros educativos que imparten enseñanzas de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Comunidad Autónoma de La Rioja, durante el curso 2025/2026 y con el Reglamento de Organización y Funcionamiento del centro.

FALTA COMETIDA	CONSECUENCIA APLICABLE EN LA MATERIA
Plagio Parcial Colusión Suplantación de identidad Uso no declarado de IA	La actividad evaluable se calificará con 0 (Cero) .
Copia/Fraude en Examen o Plagio Total (con o sin IA)	El instrumento de evaluación (examen o trabajo) se calificará con 0 (Cero) en la correspondiente evaluación.

6. MEDIDAS DE ESTIMULACIÓN LECTORA

Conscientes de la importancia de fomentar el hábito lector y de acercar el mundo de la economía de una forma amena y accesible a nuestro alumnado, el Departamento de Economía ha impulsado diversas iniciativas de animación a la lectura durante el curso académico 2025/2026. El objetivo principal ha sido despertar el interés por la comprensión de la

realidad económica a través de diferentes formatos y recursos bibliográficos, más allá del libro de texto.

Los objetivos específicos son:

- Promover el gusto por la lectura entre los estudiantes de Economía.
- Enriquecer el vocabulario específico y la capacidad de expresión relacionada con conceptos económicos.
- Estimular el pensamiento crítico y la reflexión sobre temas económicos y sociales actuales.
- Conectar los contenidos curriculares con la realidad a través de lecturas complementarias y divulgativas.

Para la consecución de dichos objetivos, las acciones llevadas a cabo han sido:

- **"El Economista de la Semana":** Cada una/dos semanas, se propone a los estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato un artículo de prensa (de medios económicos de divulgación como *Cinco Días*, *Expansión* o secciones de economía de periódicos generalistas) o un breve fragmento de un libro de contenido económico. Los textos se seleccionan para ser accesibles y relevantes, abordando temas de actualidad como la inflación, el emprendimiento, la inteligencia artificial en el trabajo o el consumo responsable. Se dedica 10-15 minutos al inicio de una clase semanal para un breve debate y puesta en común sobre el contenido del texto, fomentando la expresión oral y la capacidad de síntesis.
- **Recomendaciones literarias a principio de curso:** Se elabora un listado de libros económicos adaptados a un público juvenil, de fácil acceso. Este listado se comparte con los alumnos y se expone en el aula virtual. Se anima a los estudiantes a leer al menos uno de estos libros a lo largo del curso, ofreciendo la posibilidad de presentar una breve reseña voluntaria para obtener puntos extra en alguna actividad.
- **Pared de novedades económicas:** Se habilita un espacio en el aula virtual de Economía en el que se exhibían noticias económicas destacadas, infografías y resúmenes de artículos de interés, invitando a los estudiantes a leer y comentar la información. Esta iniciativa busca mantener a los alumnos al día con la actualidad económica y fomentar la lectura rápida y comprensiva.

7. PROGRAMA DE RECUPERACIÓN MATERIAS PENDIENTES

El Programa de Materias Pendientes diseñado se ha centrado en ofrecer al alumnado, que no haya superado las asignaturas propias del Departamento de Economía en cursos anteriores, una oportunidad para alcanzar los objetivos de aprendizaje.

Bajo esta meta principal, el programa se sustenta en los siguientes pilares fundamentales:

- Facilitar la superación de las asignaturas pendientes: Proporcionar los recursos y el apoyo necesarios para que el alumnado adquiriera los conocimientos y habilidades no consolidados previamente.
- Asegurar la adquisición de competencias clave: Garantizar que los estudiantes dominen los contenidos esenciales de la materia, fundamentales para su desarrollo académico posterior y su comprensión del entorno económico.
- Fomentar la autonomía y responsabilidad del alumnado: Impulsar la organización y el compromiso personal de los estudiantes con su propio proceso de aprendizaje.

7.1. METODOLOGÍA Y FUNCIONAMIENTO.

El Programa de Materias Pendientes se desarrolla bajo las siguientes directrices metodológicas y de funcionamiento:

- Identificación del alumnado: Al inicio del curso, se identificó al alumnado con asignaturas pendientes propias del Departamento de Economía.
- Materiales de apoyo: Proporcionar a los estudiantes un dossier de trabajo con los contenidos esenciales de la materia, ejercicios prácticos y enlaces a recursos didácticos complementarios (vídeos, lecturas, webs especializadas). Este material sirve como guía principal para el estudio autónomo.
- Calendario de seguimiento y tutorías: Se establece un calendario trimestral de atención y seguimiento, para resolver dudas, explicar conceptos clave y revisar el progreso del alumnado.
- Pruebas de evaluación continua: pruebas parciales de evaluación a lo largo del curso (una por trimestre) para verificar la adquisición progresiva de los contenidos. Estas pruebas permiten al alumnado conocer su nivel de progreso y al profesorado detectar posibles dificultades.
- Prueba final de recuperación: Si resultara necesario, al finalizar el curso, se podría convocar una prueba global de recuperación que abarcara la totalidad del temario de la asignatura pendiente.
- En lo relativo a la organización y seguimiento del Plan de Recuperación, este año no contamos con ningún estudiante con la materia pendiente de Economía de 1º de bachillerato.

8. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La atención a la diversidad no es sólo tratar al alumnado que pueda tener dificultades específicas, sino que debo tener en cuenta las circunstancias de cada estudiante y sus diferentes ritmos de aprendizaje. Así lo establece el artículo 25 del RD 243/2022.

En este sentido, en materia de atención a la diversidad, tanto el Anexo III del RD 243/2022 como el Anexo II del Decreto 43/2022 nos dicen que es importante que apliquemos **principios de Diseño Universal del Aprendizaje (principios DUA)**, por lo que en la materia de Economía se atenderán a los diferentes ritmos de aprendizaje tal y como se recoge en el siguiente cuadro:

PRINCIPIOS DUA	PAUTAS DUA		
Múltiples formas de implicación	Opciones para el interés	Opciones para sostener el esfuerzo	Opciones de autorregulación
	Actividades contextualizadas.	Tareas con dificultad gradual.	Estrategias para afrontar los problemas de la vida cotidiana, con autoevaluación.
Múltiples formas de presentación	Opciones para la percepción	Opciones para las expresiones lingüísticas, matemáticas y de fórmulas	Opciones de comprensión
	Los saberes se trabajan empleando diferentes formatos de presentación (vídeos, libro de texto, presentaciones...)	Se clarifica el vocabulario constantemente, empleando ejemplos o técnicas de storytelling.	Se emplean métodos de activación de los conocimientos previos.
Múltiples formas de expresión	Opciones para la acción física	Opciones para la expresión y comunicación	Opciones para funciones ejecutivas
	Actividades de motivación para disminuir inseguridades y fortalecer la autonomía.	Feedback constante a lo largo de las situaciones de aprendizaje.	Se emplean rúbricas de evaluación

Fuente: modelo DUA Alba Pastor.

Para los alumnos con mayor (altas capacidades) o menor ritmo de aprendizaje se les establecerá un plan de apoyo con actividades de ampliación o de refuerzo de cada una de las situaciones de aprendizaje.

9. FUENTES, MATERIAL DIDÁCTICO Y BIBLIOGRAFÍA

NOMBRE	ISBN
Apuntes elaborados por el docente	-
MATERIAL REALIZADO POR EL DOCENTE ASÍ COMO OTRO TIPO DE RECURSOS EDUCATIVOS EN ABIERTO	
○ Diapositivas elaboradas por el docente. ○ Cuadernillo de trabajo: material elaborado por el docente con artículos de prensa económica, lecturas económicas, tareas y ejercicios propuestos para cada una de las unidades de programación. Todo este conjunto de actividades estará disponible en la plataforma virtual Teams. ○ En la biblioteca dispondrán de libros de lectura recomendados.	

10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante el curso académico 2025/2026, el Departamento de Economía va a ofrecer diferentes actividades extraescolares dirigidas a complementar la formación académica del alumnado, fomentar su desarrollo personal y social, y potenciar sus talentos e intereses. Estas actividades se han diseñado para enriquecer la experiencia educativa más allá del aula, promoviendo valores como el trabajo en equipo, la creatividad, la responsabilidad y el compromiso.

A continuación, se detalla un resumen de las principales actividades extraescolares organizadas para este presente curso académico para la materia de Economía de 1º de bachillerato

VISITA A UNA EMPRESA – PRIMER TRIMESTRE

La visita se organizará a finales de noviembre o inicios de diciembre, una vez se haya impartido la UP 3 – La producción). Se pretende con esta actividad que el alumno conozca el funcionamiento real de una empresa, cómo se lleva a cabo el proceso productivo, estrategias comerciales de la empresa, las instalaciones, organización empresarial...

VISITA A LA BOLSA DE BILBAO- SEGUNDO TRIMESTRE

La visita se organizará para finales de abril una vez impartida la UD 10 que trata sobre el sistema financiero. Se pretende con la actividad que el alumno conozca el funcionamiento del sistema financiero, más concretamente, el funcionamiento del sistema bursátil y la bolsa de valores.

ORGANIZACIÓN DE CHARLAS PROFESIONALES – TERCER TRIMESTRE

Durante el curso se intentará organizar alguna conferencia en la que participe algún profesional local cuya labor esté relacionada con alguno de los contenidos de la materia de Economía.

11. EVALUACIÓN DE LA MATERIA

Los criterios de evaluación establecidos para esta materia van dirigidos a conocer el grado de competencia que el alumnado haya adquirido, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, respecto a los saberes propuestos que serán aplicados al ámbito personal, social, académico y profesional.

La superación de Economía implica la adquisición de una serie de competencias específicas. Cada una de estas competencias específicas contribuirá en parte a la calificación que finalmente obtendrán los alumnos.

A través de los criterios de evaluación se valora el grado de adquisición de cada competencia específica; la media ponderada de esas valoraciones será la calificación que el alumnado obtendrá en Economía.

Competencia específica	Peso %
CE 1 - Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.	16.66%
CE 2 - Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.	16.66%
CE 3 - Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.	16.66%
CE 4 - Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las propias finanzas y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	16.66%
CE 5 - Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la	16.66%

nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	
CE 6 - Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	16.67%

La calificación de Economía se calculará a través de la siguiente media ponderada:

$$CE1 \times 0.1666 + CE2 \times 0.1666 + CE3 \times 0.1666 + CE4 \times 0.1666 + CE5 \times 0.1666 + CE6 \times 0.1667$$

En la anterior fórmula, CE1 es la calificación que un alumno obtiene en la competencia específica 1; CE2 es la calificación que un alumno obtiene en la competencia específica 2... y así, sucesivamente, hasta la CE6 que sería la calificación obtenida en la competencia específica 6 y última.

Para que el alumno supere la materia de Economía, será necesario que tenga una calificación superior a 4 en todas las competencias específicas y que su calificación media ponderada sea superior a 5.

Para concretar el nivel de adquisición de cada competencia específica, se utilizarán una serie de criterios de evaluación. Así pues, las competencias no son evaluadas directamente; la evaluación se hace a través los citados criterios de evaluación; que a su vez servirán de referencia para generar la calificación obtenida por el alumnado.

Cada criterio de evaluación tiene, a su vez, un peso que determina su contribución ponderada a la valoración del grado de adquisición de la competencia específica:

Competencia específica y sus criterios de evaluación	Peso %
CE 1 - Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.	16.66%
1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.	5.55%
1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.	5.55%

1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	5.55%
CE 2 - Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	16.66%
2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	5.55%
2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	5.55%
2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	5.55%
CE 3 - Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.	16.66%
3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	8.33%
3.2. Diferenciar los costes y beneficios que genera para cada uno de los agentes económicos en el flujo de la renta estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.	8.33%
CE 4 - Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las propias finanzas y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	16.66%
4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación, para planificar y gestionar con mayor responsabilidad y autonomía las propias finanzas y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	5.55%
4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero valorando los	5.55%

elementos que intervienen en las decisiones financieras y los efectos que estos pueden provocar en la economía real.	
4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y sus decisiones financieras personales que afectan a su vida cotidiana.	5.55%
CE 5 - Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	16.66%
5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual y analizando, con sentido crítico, el impacto que provoca la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.	8.33%
5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. Competencia específica.	8.33%
CE 6 - Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	16.67%
6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	16.67%

La calificación de cada competencia específica será la media ponderada de las calificaciones que cada alumno obtenga en cada criterio de evaluación.

A modo de ejemplo, la calificación de la competencia específica 1 se calculará a través de la siguiente media ponderada:

$$\text{Calificación CE1} = \text{CEV N.1} \times 0.055 + \text{CEV N.2} \times 0.055 + \text{CEV N.3} \times 0.055$$

En la anterior fórmula, CEV N.1 es la calificación que un alumno ha obtenido al evaluar el criterio de evaluación N.1 y así, sucesivamente.

Para concluir con la evaluación, el peso asociado a cada criterio de evaluación en cada evaluación viene recogido en las siguientes tablas:

- Primera evaluación:

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	Competencia específica y su peso %
UP 1 - Economía y escasez.	CE 1.2. 5,55% CE 1.3. 5,55% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%
UP 2 - Agentes y sistemas económicos.	CE 1.1. 5,56% CE 3.1. 8,33% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%
UP 3 - La producción.	CE 3.2. 8,33% CE 5.2. 2,77% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS TRABAJADAS	Peso % en el trimestre
CE 1.1.	5,56%
CE 1.2.	5,55%
CE 1.3.	5,55%
CE 3.1.	8,33%
CE 3.2.	8,33%
CE 5.1.	1,56%
CE 5.2.	2,77%
CE 6.1.	5,55%
	43,2%

- Segunda evaluación:

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	Competencia específica y su peso %
------------------------	------------------------------------

UP 4 - El mercado.	CE 2.2. 1,86% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%
UP 5 - Tipos de mercados.	CE 2.2. 1,85% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%
UP 6 - El mercado de trabajo.	CE 2.2. 1,85% CE 5.2. 2,77% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS TRABAJADAS	Peso % en el trimestre
CE 2.2. CE 5.1. CE 5.2. CE 6.1.	5,55% 1,56% 2,77% 5,55%
	15,47%

- Tercera evaluación:

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	Competencia específica y su peso %
UP 7 - Introducción a la macroeconomía.	CE 4.2. 5,55% CE 5.2. 2,77% CE 5.1. 0,52% CE 6.1. 1,85%
UP 8 - Política económica.	CE 2.1. 5,55% CE 2.3. 5,55% CE 4.1. 5,55% CE 4.3. 5,56% CE 5.1. 0,52%

	CE 6.1. 1,85%
UP 9 - El comercio internacional.	CE 5.1. 4,17% CE 6.1. 1,87%

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS TRABAJADAS	Peso % en el trimestre
CE 2.1.	5,55%
CE 2.3.	5,55%
CE 4.1.	5,55%
CE 4.2.	5,55%
CE 4.3.	5,56%
CE 5.1.	5,21%
CE 5.2.	2,79%
CE 6.1.	5,57%
	41,33%