

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	<b>Título de Técnico Superior en Integración Social</b>
DENOMINACIÓN	Integración Social	
NIVEL	Formación Profesional de Grado Superior	
DURACIÓN	2.000 horas	
FAMILIA PROFESIONAL	Servicios Socioculturales y a la Comunidad	
Referente en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (referente europeo)	CINE-5b	









## **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL DEPARTAMENTO DE FOL**

**EIE  
2º CF GS INTEGRACIÓN SOCIAL  
CÓDIGO 0347  
EQUIVALENCIA EN CRÉDITOS ECTS 4  
DURACIÓN: 60 horas (3 horas/semana)**

**CURSO 2022-2023  
IES Batalla de Clavijo, Logroño (La Rioja)**



IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
-------------------------------------	--------------------------	---

ÍNDICE:	
	Objetivos generales y relación de módulos profesionales que conforman el ciclo.
	Relación de unidades didácticas que integran y contribuyen al desarrollo del módulo profesional.
	Secuenciación de las unidades didácticas y tiempo asignado para el desarrollo de cada una de ellas.
	Por cada unidad didáctica:
✓	Objetivos a alcanzar.
✓	Contenidos que serán desarrollados.
✓	Actividades de enseñanza-aprendizaje y de evaluación justificando para qué y cómo serán realizadas, así como los recursos necesarios para su realización.
	Actividades de refuerzo o recuperación.
	Organización de la orientación escolar, profesional y formación para la inserción laboral.
	Necesidades y propuestas de formación del profesorado.
	Criterios de evaluación que serán aplicados para la verificación del progreso y la calificación de los alumnos.

## **OBJETIVOS GENERALES Y RELACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONALES QUE CONFORMAN EL CICLO**

Los objetivos generales de este ciclo formativo son los siguientes:

- Identificar y concretar los elementos de la programación, relacionándolos con las características del grupo y del contexto para programar la intervención educativa y de atención social a la infancia.
- Identificar y seleccionar los recursos didácticos, describiendo sus características y aplicaciones para organizarlos de acuerdo con la actividad y los destinatarios.
- Seleccionar y aplicar recursos y estrategias metodológicas, relacionándolos con las características de los niños y niñas en el contexto para realizar las actividades programadas.
- Seleccionar y aplicar dinámicas de comunicación y participación, analizando las variables del contexto y siguiendo el procedimiento, establecido y las estrategias de intervención con las familias.
- Identificar necesidades de los niños y niñas, así como de las familias, que requieran la participación de otros profesionales o servicios, concretando los recursos de diagnóstico y de actuación, para dar una respuesta adecuada.
- Seleccionar y aplicar técnicas e instrumentos de evaluación, relacionándolos con las variables relevantes y comparando los resultados con el estándar establecido en el proceso de intervención.
- Seleccionar y aplicar estrategias de transmisión de información relacionándolas con los contenidos a transmitir, su finalidad y los receptores para mejorar la calidad del servicio.

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
-------------------------------------	--------------------------	---

- h) Reconocer los diferentes recursos y estrategias de aprendizaje a lo largo de la vida, relacionándolos con los diferentes aspectos de su competencia profesional para mantener actualizados sus conocimientos científicos y técnicos.
- i) Identificar y evaluar su contribución a los objetivos de la Institución, valorando su actividad profesional para la consecución de los mismos.
- j) Identificar las características del trabajo en equipo, valorando su importancia para mejorar la práctica educativa y lograr una intervención planificada, coherente y compartida.
- k) Aplicar dinámicas de grupo y técnicas de comunicación en el equipo de trabajo, intercambiando información y experiencias para facilitar la coherencia en el proyecto.
- l) Identificar las herramientas asociadas a las tecnologías de la información y de la comunicación, reconociendo su potencial como elemento de trabajo para su aplicación.
- m) Analizar los espacios y los materiales para la intervención, actualizando la legislación vigente en materia de prevención de riesgos y de seguridad para, así, preservar la salud e integridad física de los niños y niñas.
- n) Identificar y valorar las oportunidades de aprendizaje y empleo, analizando las ofertas y demandas del mercado laboral para mejorar su empleabilidad.
- o) Reconocer sus derechos y deberes como agente activo de la sociedad para el ejercicio de una ciudadanía democrática.
- p) Aplicar técnicas de primeros auxilios, empleando los protocolos establecidos para dar respuesta a situaciones de emergencia y riesgo para la salud en el desarrollo de su actividad profesional.

Los módulos profesionales de este ciclo formativo son los que a continuación se relacionan:

- 0011. Didáctica de la educación infantil
- 0012. Autonomía personal y salud infantil
- 0013. El juego infantil y su metodología
- 0014. Expresión y comunicación
- 0015. Desarrollo cognitivo y motor
- 0016. Desarrollo socio afectivo
- 0017. Habilidades sociales
- 0018. Intervención con familias y atención a menores en riesgo social
- CAR002. Inglés técnico
- 0019. Proyecto de atención a la infancia
- 0020. Primeros auxilios
- 0021. Formación y orientación laboral
- 0022. Empresa e iniciativa emprendedora
- 0023. Formación en centros de trabajo

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
-------------------------------------	--------------------------	---


## **RELACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS QUE INTEGRAN Y CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL MÓDULO PROFESIONAL**

- UD 1. La iniciativa emprendedora
- UD 2. Empresa, entorno y cultura
- UD 3. Mercado y plan de marketing
- UD 4. Constitución de la empresa
- UD 5. Plan de operaciones
- UD 6. Análisis contable y financiero

## **SECUENCIACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS Y TIEMPO ASIGNADO PARA EL DESARROLLO DE CADA UNA DE ELLAS**

UNIDAD	SESIONES ESTIMADAS
UD 0. Introducción al módulo	1
UD 1. La iniciativa emprendedora	6
UD 2. Empresa, entorno y cultura	6
UD 3. Mercado y plan de marketing	9
UD 4. Constitución de la empresa	9
UD 5. Plan de operaciones	9
UD 6. Análisis contable y financiero	12
Exámenes, recuperaciones e imprevistos	8
<b>TOTAL HORAS / MÓDULO</b>	<b>60</b>

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
-------------------------------------	--------------------------	---

 **POR CADA UNIDAD DIDÁCTICA: OBJETIVOS A ALCANZAR, CONTENIDOS QUE SERÁN DESARROLLADOS, ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y DE EVALUACIÓN JUSTIFICANDO PARA QUÉ Y CÓMO SERÁN REALIZADAS, ASÍ COMO LOS RECURSOS NECESARIOS PARA SU REALIZACIÓN**

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
----------------------------------	--------------------------	---

UT

1

## LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (OBJETIVOS)	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	JUSTIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconoce la importancia de la innovación como fuente del progreso con el fin de valorar su importancia en el bienestar de las personas.</li> <li>✓ Valora en su justa medida la importancia de la iniciativa, creatividad, formación y colaboración con el objeto de reconocer su influencia en el éxito en la creación de nuevas empresas del sector.</li> <li>✓ Reconoce el papel de la iniciativa emprendedora en el trabajo por cuenta ajena dentro del sector, para ser consciente de la necesidad de iniciativa en todo tipo de trabajos.</li> <li>✓ Valora y calibra la presencia del riesgo en las actividades emprendedoras con el objeto de reconocer que siempre existe un factor aleatorio en el éxito de los emprendedores.</li> <li>✓ Identifica los requisitos que deben cumplir los empresarios que inicien una actividad empresarial. Identifica las motivaciones e intereses del alumnado relacionados con la iniciativa emprendedora con el objeto de descubrir sus capacidades potenciales como futuros empresarios.</li> <li>✓ Define una idea de negocio dentro del sector para que sirva como punto de partida en la elaboración de un plan de empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El emprendimiento. Emprendimiento social.</li> <li>✓ La idea. Propuesta de valor social.</li> <li>✓ Aspectos personales del emprendimiento.</li> <li>✓ Plan de empresa.</li> </ul>	<p>DE E-A</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realización de test capacidades emprendedoras</li> <li>✓ Debate sobre presuposiciones en torno al emprendimiento</li> <li>✓ Desarrollo del concepto de propuesta de valor</li> <li>✓ <i>Brainstorming</i> de ideas de negocio</li> <li>✓ <i>Elevator pitch</i> explicando una idea de negocio</li> </ul> <p>DE EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las actividades anteriores serán la base para la confección de las pruebas de evaluación.</li> </ul>	<p>¿<b>PARA QUÉ</b> se van a hacer?</p> <p>Para consolidar los conceptos explicados previamente por la profesora y para desarrollar los procedimientos y actitudes</p> <p>¿<b>CÓMO</b> se van a hacer?</p> <p>En grupos de 3 o 4 alumnos, que irán trabajando desde el comienzo de curso en la elaboración del plan de empresa y en el resto de tareas que se propongan.</p> <p><b>RECURSOS NECESARIOS</b></p> <p>Fotocopias Libro de texto Proyector y pantalla Sala con ordenadores y conexión a internet Etc.</p>

IES “BATALLA DE CLAVIJO” LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
----------------------------------	--------------------------	---

UT

2

## EMPRESA, ENTORNO Y CULTURA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	JUSTIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica las funciones básicas de una empresa con el objeto de comprender los mecanismos básicos de funcionamiento de una PYME del sector.</li> <li>✓ Determina la estructura de una empresa del sector y representa gráficamente su organigrama con el fin de establecer la organización de dicha empresa.</li> <li>✓ Establece las necesidades de personal para tomar decisiones sobre la cualificación requerida de los trabajadores contratados según el plan de empresa.</li> <li>✓ Valora la importancia de la motivación y el liderazgo en la política de recursos humanos de una empresa con el fin de establecer medidas al respecto en el plan de empresa.</li> <li>✓ Calcula los costes de personal de una empresa tipo del sector, teniendo en cuenta las posibles bonificaciones, para tomar decisiones sobre contratación y política salarial.</li> <li>✓ Determina las medidas necesarias para mejorar la seguridad laboral mediante un plan de prevención de riesgos, atendiendo a las disposiciones legales existentes al respecto.</li> <li>✓ Reconoce la interrelación de la empresa con su entorno general y específico para interpretar el funcionamiento de la empresa como sistema.</li> <li>✓ Identifica los componentes del entorno de una PYME del sector para determinar los factores internos y externos que influyen en su actuación.</li> <li>✓ Delimita el concepto de cultura emprendedora para reconocer su papel imprescindible en la creación de empleo y la generación de bienestar social.</li> <li>✓ Distingue la cultura empresarial y la imagen corporativa de una PYME del sector para valorar su importancia en la consecución de los objetivos empresariales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las funciones empresariales.</li> <li>✓ Dirección y liderazgo.</li> <li>✓ Recursos humanos.</li> <li>✓ El entorno de la empresa.</li> <li>✓ La cultura empresarial.</li> <li>✓ Plan de empresa.</li> </ul>	<p>DE E-A</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades sobre dirección y motivación en la empresa.</li> <li>✓ Cálculo del “coste empresa” de trabajadores.</li> <li>✓ Visita a la web “Prevención 10”.</li> <li>✓ Actividades sobre el entorno empresarial.</li> </ul> <p>DE EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las actividades anteriores serán la base para la confección de las pruebas de evaluación.</li> </ul>	<p>¿<b>PARA QUÉ</b> se van a hacer?</p> <p>Para consolidar los conceptos explicados previamente por la profesora y para desarrollar los procedimientos y actitudes</p> <p>¿<b>CÓMO</b> se van a hacer?</p> <p>En grupos de 3 o 4 alumnos, que irán trabajando desde el comienzo de curso en la elaboración del plan de empresa y en el resto de tareas que se propongan.</p> <p><b>RECURSOS NECESARIOS</b></p> <p>Fotocopias</p> <p>Libro de texto</p> <p>Proyector y pantalla.</p> <p>Sala con ordenadores y conexión a internet</p> <p>Etc.</p>

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
----------------------------------	--------------------------	---

UT

3

## MERCADO Y PLAN DE MARKETING

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	JUSTIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analiza los conceptos de oferta y demanda con el objeto de reconocer los mecanismos de funcionamiento del mercado.</li> <li>✓ Identifica las principales fuentes de información primaria y secundaria con el fin de utilizarlas en la realización de un estudio de mercado.</li> <li>✓ Analiza la información obtenida de las distintas fuentes para extraer conclusiones que sirvan de guía de actuación.</li> <li>✓ Conoce los elementos del <i>marketing mix</i> y la función estratégica del <i>marketing</i> para utilizarlos en la elaboración de un plan de <i>marketing</i>.</li> <li>✓ Elabora un plan de <i>marketing</i> sencillo de una PYME del sector para incluirlo en el plan de empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El mercado.</li> <li>✓ Estudio de mercado.</li> <li>✓ El marketing.</li> <li>✓ Plan de empresa.</li> </ul>	<p>DE E-A</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades sobre el mercado y tipos.</li> <li>✓ Elaboración del lienzo <i>early adopters</i>.</li> <li>✓ Actividades sobre el marketing.</li> </ul> <p>DE EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las actividades anteriores serán la base para la confección de las pruebas de evaluación.</li> </ul>	<p>¿<b>PARA QUÉ</b> se van a hacer?</p> <p>Para consolidar los conceptos explicados previamente por la profesora y para desarrollar los procedimientos y actitudes</p> <p>¿<b>CÓMO</b> se van a hacer?</p> <p>En grupos de 3 o 4 alumnos, que irán trabajando desde el comienzo de curso en la elaboración del plan de empresa y en el resto de tareas que se propongan.</p> <p><b>RECURSOS NECESARIOS</b></p> <p>Fotocopias Libro de texto Proyector y pantalla. Sala con ordenadores y conexión a internet Etc.</p>



IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
----------------------------------	--------------------------	---

**UT**

**4**

## CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	JUSTIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica las diversas formas jurídicas de una empresa para valorar las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.</li> <li>✓ Reconoce el grado de responsabilidad del empresario en cada caso, con el fin de valorar la conveniencia de adoptar una determinada forma jurídica en el plan de empresa.</li> <li>✓ Identifica las principales características de la fiscalidad de cada forma jurídica empresarial para valorar su influencia en la adopción de una decisión sobre la forma jurídica utilizada en el plan de empresa.</li> <li>✓ Identifica los diferentes trámites administrativos necesarios para la constitución de una pequeña empresa con el fin de poder llevarlos a cabo en el plan de empresa.</li> <li>✓ Maneja aplicaciones en línea relativas a trámites de constitución para poder cumplimentar de forma telemática la documentación necesaria para la creación de una empresa.</li> <li>✓ Identifica las instituciones y otras vías de asesoramiento en la creación de empresas para que sirvan de ayuda en la realización del plan de empresa.</li> <li>✓ Cumplimenta la documentación básica comercial de una empresa del sector con el objeto de familiarizarse con los trámites administrativos necesarios para la gestión de una empresa e incluir dichos documentos en el plan de empresa.</li> <li>✓ Conoce las obligaciones fiscales de una empresa del sector con objeto de elaborar un calendario fiscal específico para ésta.</li> <li>✓ Distingue las principales características de cada impuesto para determinar las tareas administrativas que lleva asociadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las formas jurídicas.</li> <li>✓ Trámites de constitución.</li> <li>✓ Ayudas y subvenciones.</li> <li>✓ Gestión administrativa y fiscal.</li> <li>✓ Plan de empresa.</li> </ul>	<p>DE E-A</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Resolución de caso práctico en el que dadas unos condicionantes de número de socios, responsabilidad, tipo de impuestos e ingresos esperados, los alumnos tienen que elegir la forma jurídica más conveniente.</li> <li>✓ Distinción entre responsabilidad limitada e ilimitada: ejemplos</li> <li>✓ Búsqueda en Internet de las características de las principales formas jurídicas</li> <li>✓ Búsqueda en Internet de las características de franquicias muy conocidas</li> <li>✓ Visualización de la página Web relativa a la ventanilla única empresarial.</li> <li>✓ Cumplimentación de los documentos de constitución y puesta en marcha</li> </ul> <p>DE EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las actividades anteriores serán la base para la confección de las pruebas de evaluación.</li> </ul>	<p>¿<b>PARA QUÉ</b> se van a hacer?</p> <p>Para consolidar los conceptos explicados previamente por la profesora y para desarrollar los procedimientos y actitudes</p> <p>¿<b>CÓMO</b> se van a hacer?</p> <p>En grupos de 3 o 4 alumnos, que irán trabajando desde el comienzo de curso en la elaboración del plan de empresa y en el resto de tareas que se propongan.</p> <p><b>RECURSOS NECESARIOS</b></p> <p>Fotocopias Libro de texto Proyector y pantalla. Sala con ordenadores y conexión a internet Etc.</p>

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
-------------------------------------	--------------------------	--

UT

5

## PLAN DE OPERACIONES

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	JUSTIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoce las fases básicas de un plan de producción.</li> <li>✓ Reconoce qué es la gestión de aprovisionamiento.</li> <li>✓ Diferencia distintas formas de gestionar el almacén.</li> <li>✓ Identifica los principales factores a tener en cuenta para elegir la localización de la empresa.</li> <li>✓ Diferencia los tipos de costes.</li> <li>✓ Comprende la importancia del umbral de rentabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plan de producción y aprovisionamiento.</li> <li>✓ Localización del proyecto.</li> <li>✓ Análisis de costes.</li> <li>✓ Plan de empresa.</li> </ul>	<p>DE E-A</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elección de la localización para el proyecto.</li> <li>✓ Ejercicios sobre costes.</li> <li>✓ Cálculo del umbral de rentabilidad</li> </ul> <p>DE EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las actividades anteriores serán la base para la confección de las pruebas de evaluación.</li> </ul>	<p>¿<b>PARA QUÉ</b> se van a hacer?</p> <p>Para consolidar los conceptos explicados previamente por la profesora y para desarrollar los procedimientos y actitudes</p> <p>¿<b>CÓMO</b> se van a hacer?</p> <p>En grupos de 3 o 4 alumnos, que irán trabajando desde el comienzo de curso en la elaboración del plan de empresa y en el resto de tareas que se propongan.</p> <p><b>RECURSOS NECESARIOS</b></p> <p>Fotocopias</p> <p>Libro de texto</p> <p>Proyector y pantalla.</p> <p>Sala con ordenadores y conexión a internet</p> <p>Etc.</p>

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
----------------------------------	--------------------------	---

<b>UT</b>	<b>6</b>	<b>ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO</b>
-----------	----------	---------------------------------------

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	JUSTIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica las principales fuentes de financiación de las pequeñas empresas.</li> <li>✓ Realiza un estudio sencillo de viabilidad económica y financiera de una PYME del sector para incluirlo en el plan de empresa.</li> <li>✓ Identifica los principales conceptos, procedimientos y técnicas contables para interpretar información contable simplificada.</li> <li>✓ Analiza estados de cuentas sencillos de empresas del sector para determinar su liquidez, solvencia y rentabilidad.</li> <li>✓ Valora la necesidad de establecer un plan de responsabilidad social y medioambiental como único medio de asegurar un desarrollo sostenible y respetuoso con el entorno social y medioambiental.</li> <li>✓ Elabora un balance social sencillo de una empresa del sector con el objeto de reconocer e identificar prácticas y valores éticos y sociales que se deben llevar a cabo en dicho sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inversión y financiación.</li> <li>✓ Cuentas anuales.</li> <li>✓ Balance social.</li> <li>✓ Plan de empresa.</li> </ul>	<p>DE E-A</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Clasificación de cuentas en activo, pasivo y patrimonio neto</li> <li>✓ Realización de un balance de empresa y desglose por masas patrimoniales</li> <li>✓ Búsqueda en el PGC las cuentas más características en una empresa (clientes, proveedores, caja, banco, etc.)</li> <li>✓ Elaboración de un balance social sencillo de una empresa del sector con el objeto de reconocer e identificar prácticas y valores éticos y sociales que se deben llevar a cabo en dicho sector.</li> </ul> <p>DE EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las actividades anteriores serán la base para la confección de las pruebas de evaluación.</li> </ul>	<p>¿<b>PARA QUÉ</b> se van a hacer?</p> <p>Para consolidar los conceptos explicados previamente por la profesora y para desarrollar los procedimientos y actitudes</p> <p>¿<b>CÓMO</b> se van a hacer?</p> <p>En grupos de 3 o 4 alumnos, que irán trabajando desde el comienzo de curso en la elaboración del plan de empresa y en el resto de tareas que se propongan.</p> <p><b>RECURSOS NECESARIOS</b></p> <p>Fotocopias Libro de texto Proyector y pantalla. Sala con ordenadores y conexión a internet Etc.</p>

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
-------------------------------------	--------------------------	---

## **ACTIVIDADES DE REFUERZO O RECUPERACIÓN**

**Actividades de refuerzo:** para aquel alumnado con dificultades en el aprendizaje, se propondrán distintas actividades adaptadas a las capacidades específicas de cada uno o una en concreto. En particular, a modo de orientación, podrán ser:

- ✓ Trabajo con fotocopias alternativas de distintos libros de texto.
- ✓ Repetición de ejercicios prácticos, partiendo de los conocimientos iniciales del alumno o alumna.
- ✓ Confección de esquemas, mapas conceptuales, resúmenes, etc.
- ✓ Consultas de forma telemática y/o en horas alternativas a las lectivas.

Para aquel alumnado que presente mayores problemas, se le propondrá la realización de un taller de fomento de la lectura comprensiva y técnicas de estudio.

**Actividades de recuperación:** El alumnado que no haya superado alguna o ninguna de las dos evaluaciones tendrá la posibilidad de recuperarla/s superando la prueba que se fije para ello en marzo, en 1ª convocatoria ordinaria, antes de la incorporación a la FCT. *El alumnado que no supere en la 1ª convocatoria ordinaria el módulo deberá recuperar toda la materia en la 2ª convocatoria ordinaria;* no obstante, se considerará la posibilidad por parte de la profesora de mantener las unidades aprobadas hasta la 2ª convocatoria ordinaria, y ello en cada caso concreto y según la evaluación y circunstancias especiales de cada alumno o alumna.

## **ORGANIZACIÓN DE LA ORIENTACIÓN ESCOLAR, PROFESIONAL Y FORMACIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL**

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos del módulo de FOL -que este grupo de alumnos cursó en 1º- es la orientación en el mercado laboral, lo visto entonces se tendrá en cuenta en este módulo de EIE, volviéndose a hacer hincapié en ello cuando los contenidos lo requieran.

Se seguirá insistiendo en la importancia de la auto-orientación y se continuará con el desarrollo, entre otros, de los siguientes aspectos:

- **Conocimiento de sí mismo:** aptitudes, intereses, personalidad, valores, rendimiento académico y estilo de aprendizaje.
- **Proceso de toma de decisiones:** actitud, libertad y responsabilidad, aceptar un riesgo de error.
- **Proceso de transición a la vida activa:** elaboración del currículum vitae (esta vez desde el punto de vista de su incorporación al plan de empresa), superación de una entrevista personal, aproximación al mundo laboral como trabajador por cuenta propia.

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
-------------------------------------	--------------------------	---

## **NECESIDADES Y PROPUESTAS DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO**

Respecto al módulo de EIE, este departamento desearía que le fueran ofrecidas actividades de formación relativas a:

- ✓ Actualizaciones relativas a la legislación que afecta a la creación y gestión de empresas
- ✓ Técnicas de venta
- ✓ Redes sociales y su utilidad en comunicación, publicidad e imagen empresarial
- ✓ Dinámicas de grupo para su aplicación a la mejora de la productividad
- ✓ Inglés, con especial énfasis en la expresión oral
- ✓ Programas europeos

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN QUE SERÁN APLICADOS PARA LA VERIFICACIÓN DEL PROGRESO Y LA CALIFICACIÓN DE LOS ALUMNOS**

A continuación se especifican los criterios de evaluación para cada una de las unidades didácticas de este módulo.

UNIDAD DIDÁCTICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
UD 1. La iniciativa emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.</li> <li>✓ Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.</li> <li>✓ Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.</li> <li>✓ Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una pequeña y mediana empresa (pyme) relacionada con el sector.</li> <li>✓ Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector.</li> <li>✓ Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.</li> <li>✓ Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.</li> <li>✓ Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.</li> <li>✓ Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito del CF que servirá de punto de partida para la</li> </ul>

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
-------------------------------------	--------------------------	---

	elaboración de un plan de empresa.
UD 2. Empresa, entorno y cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se han identificado distintos organigramas en función de empresas con distinta estructura organizativa.</li> <li>✓ Se han estimado los costes laborales para una pequeña empresa del sector con una plantilla reducida.</li> <li>✓ Se han descrito distintos puestos de trabajo y el perfil requerido a los trabajadores que habrán de ocuparlos.</li> <li>✓ Se ha valorado la importancia de una adecuada política de RR.HH. que tenga en cuenta el propio bienestar del trabajador dentro de la empresa.</li> <li>✓ Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.</li> <li>✓ Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial en entorno económico, social, demográfico y cultural.</li> <li>✓ Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia, como principales integrantes del entorno específico.</li> <li>✓ Se han identificado los elementos del entorno de una pyme relacionada con el sector.</li> <li>✓ Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales.</li> <li>✓ Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.</li> </ul>
UD 3. Mercado y plan de marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se han analizado los conceptos de oferta y demanda del mercado.</li> <li>✓ Se han identificado las principales fuentes de información primaria y secundaria utilizadas en estudios de mercado.</li> <li>✓ Se han reconocido los distintos elementos del marketing mix y la función del marketing dentro del plan de empresa.</li> <li>✓ Se ha diseñado un plan de marketing sencillo para una PYME y que formará parte del plan de empresa.</li> </ul>

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
UD 4. Constitución de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.</li> <li>✓ Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.</li> <li>✓ Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.</li> <li>✓ Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa.</li> <li>✓ Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques, etc.) para una pyme del sector, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa</li> <li>✓ Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa relacionada con el sector.</li> <li>✓ Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.</li> <li>✓ Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa.</li> <li>✓ Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas relacionadas con el sector en la localidad de referencia.</li> <li>✓ Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.</li> <li>✓ Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes a la hora de poner en marcha una pyme.</li> </ul>	
UD 5. Plan de operaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se han analizado los principales factores a tener en cuenta para la localización de una empresa del sector.</li> <li>✓ Se han identificado y clasificado los principales costes de una empresa relacionada con el sector.</li> <li>✓ Se ha calculado el umbral de rentabilidad para unos costes dados.</li> </ul>	
UD 6. Análisis contable y financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se han identificado los principales instrumentos de financiación bancaria.</li> <li>✓ Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme relacionada con el sector.</li> <li>✓ Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.</li> </ul>	

IES "BATALLA DE CLAVIJO" LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
-------------------------------------	--------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.</li> <li>✓ Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo al estudio de viabilidad económico-financiera.</li> <li>✓ Se ha elaborado el balance social de una empresa relacionada con el sector, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.</li> <li>✓ Se han identificado, en empresas relacionadas con el sector, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.</li> </ul>
--	---

### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Las pruebas de evaluación y / o evidencias del proceso serán, para cada caso:

EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1ª	Prueba de conocimientos teórico-prácticos
	Elaboración en pequeño grupo de un plan de empresa
	Seguimiento diario y participación
2ª	Prueba de conocimientos teórico-prácticos
	Elaboración en pequeño grupo de un plan de empresa
	Seguimiento diario y participación

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

EVALUACIÓN		%C	%P	%A
1ª	Prueba de conocimientos teórico-prácticos	50%		
	Elaboración en pequeño grupo de un plan de empresa		40%	
	Seguimiento diario y participación			10%
2ª	Prueba de conocimientos teórico-prácticos	50%		
	Elaboración en pequeño grupo de un plan de empresa		40%	
	Seguimiento diario y participación			10%

Es necesario superar independientemente cada uno de los apartados (prueba de conocimientos /plan de empresa/ seguimiento diario y participación) para considerar superada la evaluación correspondiente.



IES “BATALLA DE CLAVIJO” LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
----------------------------------	--------------------------	---

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN	El alumnado que no haya superado alguna o ninguna de las dos evaluaciones tendrán la posibilidad de recuperarla/s superando la prueba que se fije para ello en marzo, en 1ª convocatoria ordinaria, antes de la incorporación a la FCT. <i>El alumnado que no supere en la 1ª convocatoria ordinaria el módulo deberá recuperar toda la materia en la 2ª convocatoria ordinaria</i> ; no obstante, se considerará la posibilidad por parte de la profesora de mantener las unidades aprobadas hasta la 2ª convocatoria ordinaria, y ello en cada caso concreto y según la evaluación y circunstancias especiales de cada alumno o alumna.
PÉRDIDA EVALUACIÓN CONTINUA	Para aquel alumnado que haya perdido el derecho a la evaluación continua por haber faltado a clase más de 12 horas, se le examinará de todos los contenidos en un único examen al final del curso, siendo imprescindible la realización individual de un proyecto empresarial, que ha de calificarse como “apto” para que el examen sea corregido y calificado. No obstante, el equipo educativo analizará y decidirá la situación de pérdida de evaluación continua de cada alumno o alumna, teniendo en cuenta sus circunstancias.
2ª CONVOCATORIA ORDINARIA	Consistirá en un examen de las dos evaluaciones y será necesario asimismo haber superado la parte correspondiente al plan empresarial grupal. Nota: ver apartado “actividades de recuperación” en esta misma tabla
ALUMNADO CON EL MÓDULO PENDIENTE DE CURSOS ANTERIORES	En estos casos, el alumno o la alumna deberá superar un examen de todo el módulo. Además del examen, será imprescindible entregar un plan de empresa que deberá ser apto para que se proceda a la calificación del examen y, por consiguiente, para aprobar el módulo.

La calificación final del módulo será la que resulte del promedio de las calificaciones obtenidas en cada evaluación antes del redondeo, para lo cual se tendrán en cuenta dos decimales. Posteriormente se procederá al redondeo del siguiente modo para insertar la nota en el boletín: un 0,49 es 0 y un 0,5 es 1. EXCEPTO si la calificación en la parte de “seguimiento y participación” ha sido inferior a 5 sobre 10, en cuyo caso el redondeo se realizará a la baja. El mismo criterio se seguirá para la obtención de la nota de cada evaluación.

IES “BATALLA DE CLAVIJO” LOGROÑO	PROGRAMACIÓN 2022 - 2023	FAMILIA PROFESIONAL DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
----------------------------------	--------------------------	---

Aquel alumnado que por cualquier motivo no pueda asistir el día fijado para los exámenes de la evaluación, deberá presentarse a la recuperación correspondiente a dicha evaluación en 1ª convocatoria ordinaria, como si de un suspenso se tratase.

Aquel alumnado al que se le sorprenda copiando en un examen o con intención de hacerlo (por ejemplo, con “chuletas” aunque no hubieran hecho uso de ellas) irá al examen de 2ª convocatoria ordinaria.