

VI CONCURSO "MARCAPÁGINAS IES BATALLA DE CLAVIJO"

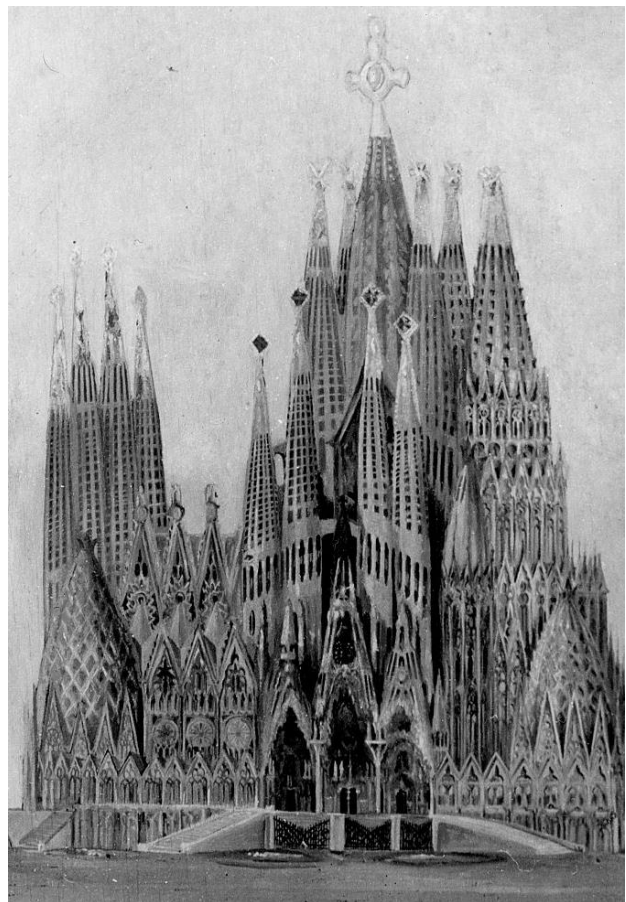
GAUDÍ

Primer centenario de la muerte, en 1926, del genial arquitecto modernista catalán.

"La originalidad consiste en el retorno al origen; así pues, original es aquello que vuelve a la simplicidad de las primeras soluciones."

Antoni Gaudí fue una figura clave del modernismo y uno de los arquitectos más influyentes de la arquitectura moderna. Formado en Barcelona, desarrolló un estilo único basado en formas orgánicas, leyes naturales, referencias históricas y culturales, y el uso innovador de materiales y técnicas constructivas. Su obra transformó el paisaje de Barcelona y convirtió la ciudad en un símbolo del modernismo. Profundamente religioso, concibió la arquitectura como una expresión artística y espiritual, algo especialmente visible en la Sagrada Familia. A pesar de su muerte en 1926, su legado sigue vigente y varios de sus edificios han sido reconocidos por la UNESCO como patrimonio de la humanidad.

Invitamos al alumnado del IES Batalla de Clavijo a conocer a Gaudí y a dejar volar su creatividad en el VI Concurso de marcapáginas.



BASES

1.- PARTICIPANTES Y CATEGORÍAS

Podrá participar en este concurso todo el alumnado del IES Batalla de Clavijo, estableciéndose dos categorías: categoría A (ESO y FP Básica) y categoría B (Bachillerato y Ciclos F. de Grado Medio y Superior).

2.- TEMA

En la edición de este año, el concurso se centrará en la celebración del centenario muerte del genial arquitecto modernista catalán en 1926. Gaudí fue un arquitecto clave del modernismo, creador de un estilo original inspirado en la naturaleza, la geometría y la cultura catalana. Transformó Barcelona con obras innovadoras y profundamente espirituales, como la Sagrada Familia.

Su legado sigue siendo universalmente admirado y varios de sus edificios son patrimonio de la humanidad.

3.- CARACTERÍSTICAS DE LAS OBRAS

3.1. Los trabajos presentados deberán ser originales e inéditos. En ellos no deberán aparecer ni el logotipo del IES Batalla de Clavijo ni el nombre del centro. Además, los trabajos deberán presentarse, preferiblemente, en color. La técnica puede ser gráfico-plástica o digital. No se admitirán obras producidas con Inteligencia artificial.

3.2. El marcapáginas ha de estar inscrito en un rectángulo de 210 x 55 mm, en formato horizontal o vertical. Es conveniente presentarlo en un DINA4 completo, sin recortar, para favorecer su envío a la imprenta.

3.3. El soporte debe ser cartulina o lámina de dibujo, sin motivos en relieve para su mejor impresión. Se rechazarán aquellos marcapáginas que usen tintas metalizadas o brillantes que no se reproduzcan correctamente en la imprenta.

4.- ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE LAS OBRAS

4.1. Los participantes presentarán un único marcapáginas, asegurándose de que en el reverso del mismo figuran los siguientes datos: nombre y apellidos del concursante, curso y grupo. En el caso de que la obra se diseñe por ambas caras, este se presentará en un sobre con los datos del concursante recogidos en otro papel diferente.

4.2. Los trabajos se presentarán en los Departamentos de Artes Plásticas o de Lengua Castellana y Literatura, ambos situados en el edificio Dalí del centro.

4.3. El plazo de presentación de los trabajos finalizará el viernes 20 de marzo de 2026.

5.- JURADO

5.1. El Jurado del concurso estará compuesto por la directora del centro o persona en quien delegue; profesores del Departamento de Artes; profesores del Departamento de Lengua Castellana y Literatura; y el responsable del PIE *Con voz propia*, cuyo voto será dirimente en caso de empate.

5.2. El Jurado, cuya decisión será inapelable, seleccionará los trabajos ganadores atendiendo a criterios de calidad, creatividad y originalidad de las obras presentadas.

6.- PREMIOS

6.1. En cada categoría se establecen tres premios (primero, segundo y tercero), y cada uno de ellos contará con la siguiente dotación económica, destinada únicamente a la adquisición de material escolar y de lectura:

- Categoría A. Primer premio: 50 euros; segundo premio: 30 euros; y tercer premio: 20 euros.
- Categoría B. Primer premio: 75 euros; segundo premio: 50 euros; y tercer premio: 25 euros.

6.2. Cualquier premio podrá quedar desierto si se estima que las obras no poseen la calidad necesaria. En este caso, el Jurado repartirá la dotación económica correspondiente en cuantas menciones honoríficas considere oportunas.

7.- PROMOCIÓN Y EXPOSICIÓN

7.1. Con los marcapáginas presentados se podrá realizar una exposición en las instalaciones del centro para celebrar el Día del Libro, dándole difusión a través de las redes sociales institucionales con los hashtags #convozpropiabatalla y #MarcapaginasBatalla2026.

7.2. Los marcapáginas serán devueltos una vez finalizada la exposición, excepto los ganadores del concurso, que pasarán a ser propiedad del IES Batalla de Clavijo. La organización se reserva el derecho a realizar las modificaciones necesarias para hacer posible la edición del marcapáginas ganador.

7.3. De entre los trabajos premiados en la edición, la Comisión del PIE *Con voz propia* seleccionará los marcapáginas institucionales destinados a la promoción de la Biblioteca Escolar del centro durante el curso académico 2025-2026, como una de las acciones del mencionado Proyecto de Innovación.

7.4. El hecho de participar en el concurso presupone la aceptación de estas bases.