

V CONCURSO "MARCAPÁGINAS IES BATALLA DE CLAVIJO"

Ana M^a Matute

Primer centenario del nacimiento, en 1925, de la escritora de origen riojano.

Siempre he creído, y sigo creyendo, que la imaginación y la fantasía son muy importantes, puesto que forman parte indisoluble de la realidad de nuestra vida.

Ana María Matute vivió con un pie en la realidad más sencilla y con el otro en la fantasía más desbordada. Bajo su apariencia de mujer amable y delicada, bullía un mundo interior rico y complejo. Así, creó una obra literaria que se mueve con naturalidad tanto para describir la sociedad española de la posguerra como para evocar territorios inventados que construyó con un despliegue inagotable de fantasía. Desde *Fiesta al Noroeste* a *Olvidado rey Gudú*, su obra sigue inspirando a quienes buscan un lugar donde refugiarse y donde entendernos mejor a nosotros mismos.

Por ello, para conmemorar el nacimiento de la escritora de origen riojano, invitamos al alumnado del IES Batalla de Clavijo a conocer a Ana María Matute y a dejar volar su creatividad en el V Concurso de marcapáginas.



BASES

1.- PARTICIPANTES Y CATEGORÍAS

Podrá participar en este concurso todo el alumnado del IES Batalla de Clavijo, estableciéndose dos categorías: categoría A (ESO y FP Básica) y categoría B (Bachillerato y Ciclos F. de Grado Medio y Superior).

2.- TEMA

En la edición de este año, el concurso se centrará en la celebración del centenario del nacimiento de la escritora y académica de origen riojano Ana María Matute en 1925. Bajo su apariencia de mujer amable y delicada, bullía un mundo interior rico y complejo. Así, creó una obra literaria que se mueve con naturalidad tanto para describir la sociedad española de la posguerra, como para evocar territorios inventados que construyó con un despliegue inagotable de capacidad imaginativa.

Por ello, al lado de escritoras como Carmen Martín Gaité, Dolores Medio o Elena Quiroga, se convirtió en un referente de las mujeres que marcaron las líneas de la literatura desde mediados del siglo XX.

3.- CARACTERÍSTICAS DE LAS OBRAS

3.1. Los trabajos presentados deberán ser originales e inéditos. En ellos no deberán aparecer ni el logotipo del IES Batalla de Clavijo ni el nombre del centro. Además, los trabajos deberán presentarse, preferiblemente, en color. La técnica puede ser gráfico-plástica o digital. No se admitirán obras producidas con Inteligencia artificial.

3.2. El marcapáginas ha de estar inscrito en un rectángulo de 210 x 55 mm, en formato horizontal o vertical. Es conveniente presentarlo en un DINA4 completo, sin recortar, para favorecer su envío a la imprenta.

3.3. El soporte debe ser cartulina o lámina de dibujo, sin motivos en relieve para su mejor impresión. Se rechazarán aquellos marcapáginas que usen tintas metalizadas o brillantes que no se reproduzcan correctamente en la imprenta.

4.- ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE LAS OBRAS

4.1. Los participantes presentarán un único marcapáginas, asegurándose de que en el reverso del mismo figuran los siguientes datos: nombre y apellidos del concursante, curso y grupo. En el caso de que la obra se diseñe por ambas caras, este se presentará en un sobre con los datos del concursante recogidos en otro papel diferente.

4.2. Los trabajos se presentarán en los Departamentos de Artes Plásticas o de Lengua Castellana y Literatura, ambos situados en el edificio Dalí del centro.

4.3. El plazo de presentación de los trabajos finalizará el viernes 21 de marzo de 2025.

5.- JURADO

5.1. El Jurado del concurso estará compuesto por la directora del centro o persona en quien delegue; profesores del Departamento de Artes; profesores del Departamento de Lengua Castellana y Literatura; y el responsable del PIE *Tirar de la lengua*, cuyo voto será dirimente en caso de empate.

5.2. El Jurado, cuya decisión será inapelable, seleccionará los trabajos ganadores atendiendo a criterios de calidad, creatividad y originalidad de las obras presentadas.

6.- PREMIOS

6.1. En cada categoría se establecen tres premios (primero, segundo y tercero), y cada uno de ellos contará con la siguiente dotación económica, destinada únicamente a la adquisición de material escolar y de lectura:

- Categoría A. Primer premio: 50 euros; segundo premio: 30 euros; y tercer premio: 20 euros.
- Categoría B. Primer premio: 75 euros; segundo premio: 50 euros; y tercer premio: 25 euros.

6.2. Cualquier premio podrá quedar desierto si se estima que las obras no poseen la calidad necesaria. En este caso, el Jurado repartirá la dotación económica correspondiente en cuantas menciones honoríficas considere oportunas.

7.- PROMOCIÓN Y EXPOSICIÓN

7.1. Con los marcapáginas presentados se podrá realizar una exposición en las instalaciones del centro para celebrar el Día del Libro, dándole difusión a través de las redes sociales institucionales con los hashtags #tirardelalenguabatalla y #MarcapaginasBatalla2025.

7.2. Los marcapáginas serán devueltos una vez finalizada la exposición, excepto los ganadores del concurso, que pasarán a ser propiedad del IES Batalla de Clavijo. La organización se reserva el derecho a realizar las modificaciones necesarias para hacer posible la edición del marcapáginas ganador.

7.3. De entre los trabajos premiados en la edición, la Comisión del PIE Tirar de la Lengua seleccionará los marcapáginas institucionales destinados a la promoción de la Biblioteca Escolar del centro durante el curso académico 2024-2025, como una de las acciones del mencionado Proyecto de Innovación.

7.4. El hecho de participar en el concurso presupone la aceptación de estas bases.