

BASES CONCURSO
IMAGEN AULA DE EMPRENDIMIENTO
IES BATALLA DE CLAVIJO

El Departamento de FOL del IES Batalla de Clavijo convoca el concurso de diseño de la imagen corporativa del Aula de Emprendimiento del Centro.

El concurso está dirigido a todo el alumnado de los ciclos formativos de Formación Profesional y de Bachillerato, según las siguientes

BASES

1º. Podrá participar el alumnado matriculado durante el curso 2023 2024 en cualquiera de los ciclos formativos de FP y de los distintos cursos de Bachillerato impartidos en el IES Batalla de Clavijo.

2º Se presentará una propuesta de imagen corporativa para el Aula de Emprendimiento del IES Batalla de Clavijo que deberá incluir:

- Logotipo, Isotipo, Isologo o imagotipo del aula.
- Debe aparecer de alguna forma el texto: "Aula de Emprendimiento. IES Batalla de Clavijo".
- Explicación breve del significado de la imagen diseñada.

Además, se podrá incluir:

- Color o colores corporativos.
- Tipografía corporativa.

3º La propuesta deberá ser original e inédita. Cada participante podrá entregar hasta dos diseños distintos.

4º La propuesta se presentará en formato digital, y se enviará a la dirección de correo electrónico:

emprendimiento@iesbatalladeclavijo.com

5º Las propuestas de diseño podrán presentarse hasta el día 31 de octubre a las 23:59 h.

6º El jurado está compuesto por todos los miembros del Departamento de FOL del IES Batalla de Clavijo.

7º El diseño ganador será utilizado como imagen del Aula y obtendrá el siguiente premio: cheque regalo para material informático, cultural o escolar (a elección del ganador o ganadora) por valor de 150 €.

8º Se valorará para la decisión final lo siguiente:

- Creatividad y singularidad.
- Visualización y legibilidad.
- Facilidad para el recuerdo y su reproducción.
- Modificable a escala

9º El diseño ganador quedará en propiedad exclusiva y permanente del IES Batalla de Clavijo y de la Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja, que tendrán completa libertad para su reproducción o utilización legal. El autor/a del diseño premiado cederá gratuitamente sus derechos de reproducción y manipulación.

10ª Los datos de identificación y contacto de quienes participen en el concurso serán tratados por el IES Batalla de Clavijo para el desarrollo y fallo del concurso, incluyendo hacer público el nombre del ganador/a, en base a la legislación vigente.

11ª La participación en el concurso implica la total aceptación de las presentes bases y el fallo del jurado que será inapelable.